



Junis- løppet

**Att arrangera ett
Junisløpp!**

Erfarenheter & tips



Vad är Junisloppet?

Junis har tagit fram en verksamhet som heter Junis sport och som riktar sig till barn upp till 15 år som vill utöva sport utan tävlingsinslag. Fokus ska ligga på rörelseglädje och barnets egna utveckling. Junis utvecklade detta koncept i samband med att de gick med i Generation Pep:s nätverk. Generation Pep släpper varje år en Pep-rapport som visar hur endast 2 av 10 barn rör sig tillräckligt och därför ska vi alla hjälpas åt att göra roliga events, såsom detta Junislopp, för att få fler barn att röra sig prestigelöst och ha kul!

Väldig viktig information

Tillstånd

Detta är en viktig del att se över men ser otroligt olika ut beroende på vart i landet vi anordnar lopp. Ibland behövs tillstånd från polisen för det område loppet utförs på, så kolla upp om det behövs polistillstånd eller ej. Beroende på ort kan polistillstånd eller övriga tillstånd innebära en kostnad på ca 500–1000 kr. På samma ort bokades platsen för datumet via kommunen medan det blev ytterligare en bokning för en scen med tillhörande el och uttag (för högtalare och mikrofon) så se till att ha koll på alla delar ni väljer att ha på just ert lopp, vissa kommuner är otroligt givmilda och hjälpsamma när de får reda på att det är vår organisation som ordnar och att det är för Världens Barn.

Utlottningspriser

En idé som funnits och som varje arrangör behöver ta ställning till själv är att ha visst många utlottningspriser som vi, efter målgång, kan lotta ut på nummerlappen (så se till att meddela INNAN start att alla behåller sin nummerlapp på tills utlottningen är gjord). Kontakta i så fall olika företag i din närhet, berätta vad för lopp som anordnas och fråga om de kan tänkas skänka ett eller flera priser. Vill ni, så be de skicka deras logotyp via mail som ni sedan kan sätta upp på en affisch på platsen för loppet och utlottningen, nämn gärna företagen vid namn också när ni lottar ut. Exempel kan vara leksaker, sällskapsspel, inträden på djurparker, äventyrsbad, Boda borg, JumpYard, ja egentligen vad som helst. Se till att komma ihåg att det ska kunna passa till vem som helst i startfältet då vem som helst kan vinna. Denna punkt är helt valfri och tanken med den var att kunna locka fler till loppet då det finns chans till extrapris (alla barn vinner i och med att de får medalj och goodiebag) och att de också stannar kvar efter loppet för en slags prisutdelning.

Sponsorer

Ett annat sätt att jobba är målsättningen att kunna erbjuda så mycket som möjligt till de barn som är med i loppet. T.ex. att leta sponsorer som kan sponsra innehåll i en "goodiebag" som barnen får när de går i mål. Exempel kan vara att kontakta ICA (eller annan mataffär) för att få sponsring på en banan, en Froosh eller annan smoothie och kanske också en kexchoklad. Försök att tänka att ge någon bättre dryck än dricka eller festis (genom att vi är med i Generation Pep och vill ge barnen bra/bättre saker) som till exempel en fruktsmoothie så kan vi istället ge en liten tablettask eller godsak också. Det går också kontakta andra företag för sponsring till "goodiebagen". På en ort fick vi sponsring på en s.k. "buff" som är som en tunn halsdukstub till barnen samt att vi också fick kontakt med Länsförsäkringar som sponsrade med reflexgosedjur. Här går det tänka högt och lågt men otroligt roligt att få ihop en riktigt bra "goodiebag" så de verkligen får belöning när de gått i mål. Ge också de sponsorer du har chans att visa upp sig med t.ex. en beach-flagga på området.

Marknadsföring

Här är en punkt att se till att vara ute med i god tid innan loppet ska ske. Marknadsför på så många ställen som det går. Gör affischer (finns exempel i detta dokument) och sätt upp på skolor och mataffärer, gym m fl. Facebook fungerar riktigt bra där ni kan marknadsföra inlägg eller ännu bättre, gör ett evenemang av loppet, och marknadsför evenemanget då det visat sig kunna få stor spridning genom att i ett evenemang kan personer trycka i att de är intresserade vilket i sin tur gör att alla personens vänner ser evenemanget och då sprids det snabbt. På det viset får ni också en bild av hur många som är intresserade av loppet. På Facebook finns också möjlighet att gå med i lokala grupper som tillhör stadsdelar/byar eller ex. grupper som inriktar sig på vad som händer för barn i området, där är det också superbra att lägga ut. Har ni fått kontakt med sponsorer som ex. ICA eller andra kan ni fråga om de kan tänka sig marknadsföra ert lopp fysiskt eller i deras sociala medier.

Tips på material som behövs när loppet ska genomföras

Här kommer exempel på det som behövdes för att genomföra ett av loppen under 2023, sedan kan det skilja sig lokalt och på vilken plats ni väljer att köra så klart. Se det mer som en checklista eller tips inför.

- **Högtalare** (gärna flera stycken lite större så ljudet verkligen hörs och sprids, både prat och musik ska kunna höras tydligt)
- **Mikrofon** (välkomna deltagare, sätta igång loppet, prata under loppet, heja på barnen när de kommer mot mål, information, utlottning mm.)
- **Sladdar** (inte att glömma, checka av så alla sladdar finns och provkoppla gärna dagen innan så ni har koll på läget att allt funkar och att ni vet hur det ska gå till)
- **El** (se till så ni kommer åt eluttag för att ansluta högtalare m.m. Tänk också på att ha en kabelvinda så ni når fram dit ni ska vara med ström)
- **Stakpinnar** (små, smala träpinnar som är bra att staka ut banan med, eller göra vissa avspärningar med inne vid målområdet ex)
- **Funktionärsflaggor** (flaggor på pinne för att funktionärerna ska visa vägen)
- **Avspärrningsband** (också bra för att märka ut banan med, dra bandet mellan stakpinnarna på områden där det inte finns annat att fästa bandet på)
- **Sprayfärg för marken** (kan användas för att markera mållinje eller annat viktigt)
- **Tejp**
- **Pennor**
- **Häftapparat/häftpistol**
- **Medaljer** (fås av Junis kansli)
- **Nummerlappar** (fås av Junis kansli)
- **Goodiebags** (fås av Junis kansli)
- **Funktionärsvästar** (kontakta kansliet/Junis personal för mer info vad som finns)
- **Ni kan beställa hem material från Världens barn** (ballonger, funktionärsvästar, diplom mm)
- **Första hjälpen-låda**

Funktionärer kan behövas till att:

- Lämna ut nummerlappar
- Hänga på medaljer
- Vara speaker
- Hålla i uppvärmning inför loppet (ni kan också kontakta lokala gym och se om de vill komma och hålla i uppvärmningen)
- Staka ut banan inför loppet eller stå på vid banan för att visa vägen med t.ex. liten flagga på pinne
- Såpbubbelhav som barnen kan springa igenom efter halva sträckan

Extrahändelser som ni kan välja till om ni vill göra lite större arrangemang och få barnen att stanna kvar lite efteråt eller ha roligt innan loppet

- Hoppborg, en eller flera, ni väljer! Brukar gå hem hos alla barn, stora och små. Ett tips kan vara OM ni har flera hoppborgar så kan ni ha en för de mindre barnen och en för de större.
- Maskotar i alla olika slag går alltid hem hos barnen, kanske stadens idrottslag har en maskot på sina matcher som kan komma och hälsa på. Ibland har staden själv en maskot, se över vad som finns hos just er och se om ni kan boka in några för dagen, succé hos barnen!
- Extra sporthändelser, vid vissa lopp kontaktades stadens/ortens sport-lag/sportpersoner som kunde komma på loppet och synas, kanske visa upp "sin sport". Kul om barnen kan få träffa sina idoler. Det kan också vara att erbjuda prova-på-sport; frisbeegolf, basketkorg, fotbollsmål osv. där barnen får testa på sport helt prestigelöst.

Världens Barn

- Skapa en egen QR-kod för just ert Junislopp och det gör ni via Världens Barns hemsida då ni gör ett evenemang av loppet och då får ni en QR-kod som används för att swisha startavgiften och då kan ni följa via hemsidan hur mycket pengar som samlats in.
- Informera om att föräldrar och andra vuxna som är där med sina barn för loppet gärna får swisha en extra gång till den QR-kod (OM de kan och vill) så samlar vi in mer pengar och var noga att säga att pengarna oavkortat går till Världens Barn. www.varldensbarn.se

Goodiebag

Exempel på vad som kan vara innehåll är:

- Banan
- Froosh (fruktsmoothie)
- Liten tablettask eller chokladbit
- Får ni sponsring på något mer att lägga i, gör det

Ni gör skillnad!

Genom att genomföra ett Junislopp kommer ni göra skillnad för så många barn! Barnen får vara med andra barn, de får vara utomhus, de får röra sig prestigelöst och de får se att alla kan vara med! Ni är hjältar, oavsett på vilken nivå ni väljer att genomföra loppet, för det viktigaste är att barnen rör sig och har kul