

Junis grafiska profil



Omvärldens kännedom om Junis och hur vi uppfattas påverkas av hur vi kommunicerar och hur vår kommunikation är utformad. Det gäller allt från hur vi hanterar språket till utformningen av en inbjudan, trycksak, film eller ett pressmeddelande.

Junis grafiska profil är ett redskap och en hjälpreda för dig som arbetar med kommunikation. När vi hjälps åt att följa våra regler, är konsekventa och enhetliga, hjälps vi samtidigt åt att fortsätta bygget av ett starkt varumärke och skapa igenkänning i våra målgrupper.

Junis hjärta

Utgångspunkt för all vår kommunikation är Junis hjärta. Hjärtat bygger dels på våra kärnvärden **Demokrati – Solidaritet – Nykterhet** och dels på det vi står för och det vi vill utveckla.

Använd delarna i hjärtat som en checklista när du kommunicerar eller skapar aktiviteter. Junis hjärta ska kännas i allt vi gör och allt vi säger.

För alla barn

I Junis finns plats för alla barn. Här finns aktiviteter för alla barni alla åldrar och med olika förutsättningar.

Trygg nykter miljö

Junis erbjuder verksamhet i nykter miljö under ledning av trygga vuxna.

Roligt & utvecklande

Vi har roligt, provar på och lär oss nya saker. Genom att få vara med och bestämma, lär sig barnen demokratins spelregler, att ta ansvar och visa hänsyn.

Målgrupper

Primär-målgrupp

Befintliga och potentiella medlemmar, deras målsmän samt befintliga och potentiella Junis-ledare

Sekundär målgrupp

Övriga inom IOGT-NTO-rörelsen

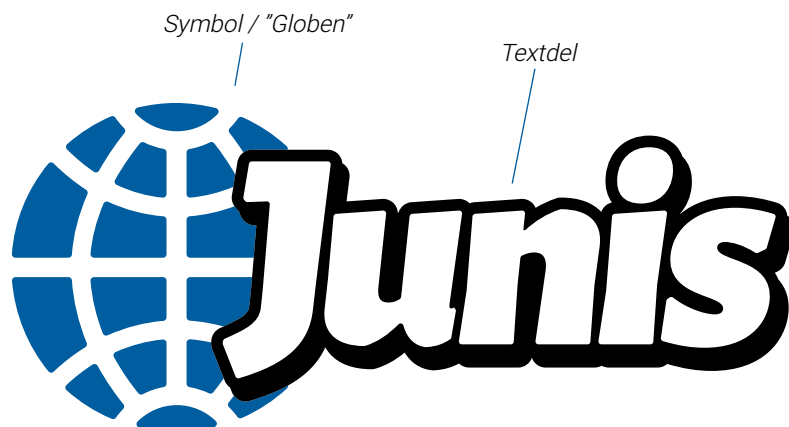
Påverkansgrupper

Vuxna som möter barn i sin profession (t.ex. lärare), medie-representanter, politiker och andra beslutsfattare, andra föreningar och organisationer samt skolledare och andra som bidrar till att sprida information om Junis

Identitet

Logotypen

Junis logotyp består av en symboldel och en textdel. Symbolen föreställer en jordglob och är ett arv från tidigare logotyper och märken inom IOGT-NTO-rörelsen. Jordgloben symboliserar också Junis värderingar.



JUNIS MÖRKBLÅ
 CMYK: 100/60/10/0
 PMS: 7691-C, 307-U
 RGB: 0/93/158
 HEX: #005d9e



Standardvariant
 Blå glob, svart textdel
 med vit fyllning.



Helsvart variant
 Svart glob, svart textdel.
 Textdelen finns med vit
 fyllning eller transparent.



**Negativ variant,
 med Junis i blått**
 Vit glob, vit textdel med
 blå fyllning.



Negativ variant, svart fyllning
 Vit glob, vit textdel med
 svart fyllning.



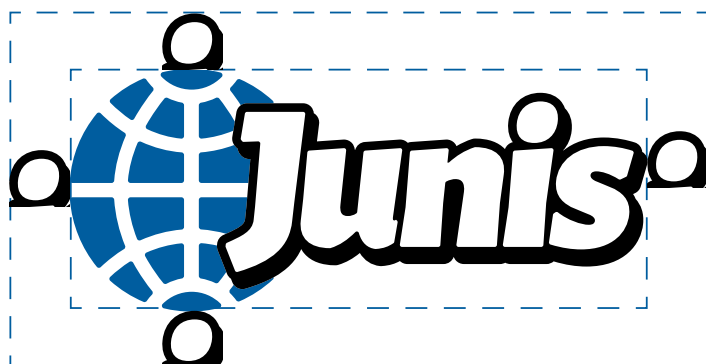
Negativ variant, helvit
 Vit glob, vit textdel med
 "transparent fyllning".

Logotypen

Frizon

Höjden på prickerna över i:et utgör frizonen.
Placera inte text eller grafik närmare än så.

Undantag då "Junisrubriker" och avsändare placeras
ihop med logotypen. Se sidan 18 och 19.



Positiv eller negativ variant

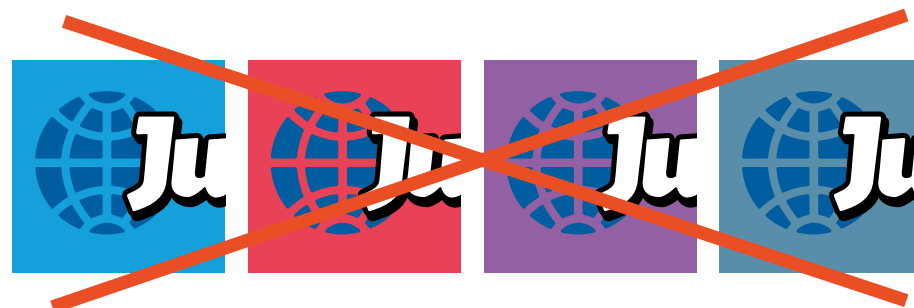
Använd positiv variant mot ljus bakgrund och
negativ variant mot mörk bakgrund.



Negativ logotyp.



Positiv logotyp.



Använd inte den positiva varianten av logotypen
mot mörka bakgrunder eller bilder.

Färger

Färger är en viktig del i Junis kommunikation. Både heltäckande färger och övertoningar kan användas. Så länge typografi och logotyp används på rätt sätt, är det fritt fram att släppa loss och prova olika färger. Se exempel längre fram.

Alla färger och övertoningar finns som förinställda format i digitala mallar.

Primära färger

						
MELLANBLÅ CMYK: 75/20/0/0 PMS: 2995-C, 2985-U RGB: 17/158/217	GRÖN CMYK: 52/0/82/0 PMS: 360-C, 7488-U RGB: 141/192/82	GUL CMYK: 0/20/85/0 PMS: 116-C, 115-U RGB: 255/205/50	ORANGE CMYK: 0/45/85/0 PMS: 158-C, 158-U RGB: 244/157/51	RÖD CMYK: 0/80/90/0 PMS: 1665-C, 166-U RGB: 232/78/36	LILA CMYK: 50/87/6/0 PMS: 258-C, 2613-U RGB: 148/60/137	MÖRKGRÅ CMYK: 70/58/46/43 PMS: Cool Gray 11-C, 433-U RGB: 69/74/83

Sekundära färger

	MÖRKBLÅ (GLOBEN) CMYK: 100/60/10/0 PMS: 7691-C, 307-U RGB: 0/93/158		AQUA CMYK: 70/10/15/0 PMS: 7691-C, 307-U RGB: 53/173/206		HAVSBLÅ CMYK: 69/35/25/0 PMS: 549-C, 7485-U RGB: 89/141/170		MINT CMYK: 69/0/50/0 PMS: 7473-C, 7473-U RGB: 69/180/151
	LAVENDEL CMYK: 50/70/0/0 PMS: 2583-C, 259-U RGB: 147/95/163		ROSA CMYK: 15/75/0/0 PMS: 673-C, 674-U RGB: 211/93/157		GRAPE CMYK: 0/85/55/0 PMS: 198-C, 185-U RGB: 231/66/86		LJUSGRÅ CMYK: 38/25/20/3 PMS: 7543-C, 7543-U RGB: 168/176/188

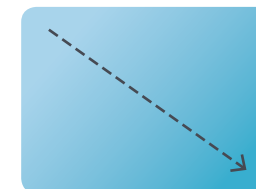
Färgerna finns i tre varianter. **100%, 75% och 25%.** Alla CMYK-färgkoder finns som färdiga format i en digital mall. För PMS-färger innebär C bestruket papper och U obestruket papper samt textil.

Övertoningar

Enkla

Övertoningar skapar djup och kan, när de används rätt, ge lite extra finish. Junis toningar är ganska försiktiga. Använd dem först och främst som **linjära** toningar, diagonalt.

Samtliga toningar finns som förinställda format i ett malldokument.



Exempel.

Primära toningar



MELLANBLÅ



GRÖN



GUL



ORANGE



RÖD



LILA

Sekundära toningar



MÖRKBLÅ



AQUA



HAVSBLÅ



MINT



LAVENDEL



ROSA



GRAPE

Övertoningar

Multicolor

Dessa övertoningar bygger på två olika färger som tonar till varandra.



Typsnitt

Junis profiltypsnitt heter Alegreya Sans. Det är ett s.k. Google-typsnitt vilket innebär att det kan användas fritt både på webbplatsen och i andra sammanhang. Typsnittet finns i flera olika varianter/tjocklekar. Vilken variant du bör använda är oftast angett i formatmallar.

Till mindre texter används typsnittet Roboto, även detta ett Google-typsnitt.

Om texterna blir längre används typsnitten Sabon eller Times.

De handskrivna typsnitten ska användas sparsamt, till exempel i "splashar".

Huvudrubriker:

Alegreya Sans

Alegreya Sans

*Knip!
Alegreya ska
alltid "knipas" -10*

Underrubriker, mellanrubriker, ingresser:

Alegreya Sans

Alegreya Sans

Brödtext:

Roboto
Roboto

Junis – en förening för dig upp till 15 år.
Massor av aktiviteter. En hel del äventyr.
Och du får vara med och bestämma.

Brödtext, långa texter:

Sabon

Junis – en förening för dig upp till 15 år.
Massor av aktiviteter. En hel del äventyr.
Och du får vara med och bestämma.

Brödtext, långa texter, alternativt typsnitt:

Times New Roman

Junis – en förening för dig upp till 15 år.
Massor av aktiviteter. En hel del äventyr.
Och du får vara med och bestämma.

Handskrivet typsnitt:

Covered By Your Grace

Unkempt
Unkempt

I första hand

I andra hand

Typsnitt

Alegreya Sans:

Black, Junis åäö 123450

Extra Bold, Junis åäö 123450

Bold, Junis åäö 123450

Medium, Junis åäö 123450

Regular, Junis åäö 123450

Light, Junis åäö 123450

Thin, Junis åäö 123450

Roboto:

Black, Junis åäö 123450

Black italic, Junis åäö 123450

Bold, Junis åäö 123450

Bold italic, Junis åäö 123450

Medium, Junis åäö 123450

Medium italic, Junis åäö 123450

Regular, Junis åäö 123450

Regular italic, Junis åäö 123450

Light, Junis åäö 123450

Light italic, Junis åäö 123450

Thin, Junis åäö 123450

Thin italic, Junis åäö 123450

Typsnitt

Exempel

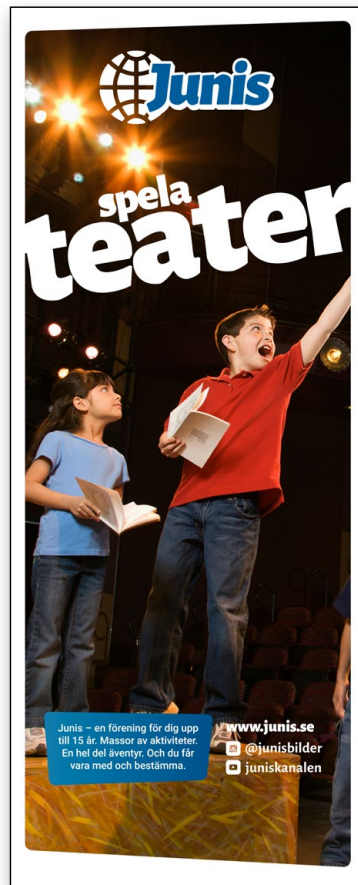
Exemplen på denna sida visar displaymaterial och trycksaker producerade av Junis kansli. För ansvariga i disktrikt och föreningar kan enklare mallar användas, se kapitlet "Tillämpningar".

Tänk:
Stort, modigt
och uttrycksfullt

1. Grundprincipen är att jobba med vit text mot färgad botten eller bilder.

2. Jobba lite extra med rubriker på omslag, posters, rollups osv. Prova att tajta ihop och pussla med orden.

3. Texten kan snedställas och falla ut åt sidorna, för att skapa en mer lekfull och dekorativ känsla. 9,5° är en lämplig lutning.



4. Om du vill förstärka något lite mer kan lätta skuggor användas. Skuggan har skarpa kanter och består på samma färg som rubriken fast i 30 %.

Skapa förinställda **objektformat** för olika färger så är de smidigare att använda!



5. Ett ytterligare sätt att förstärka rubriker är att använda övertönningsfyllningar.

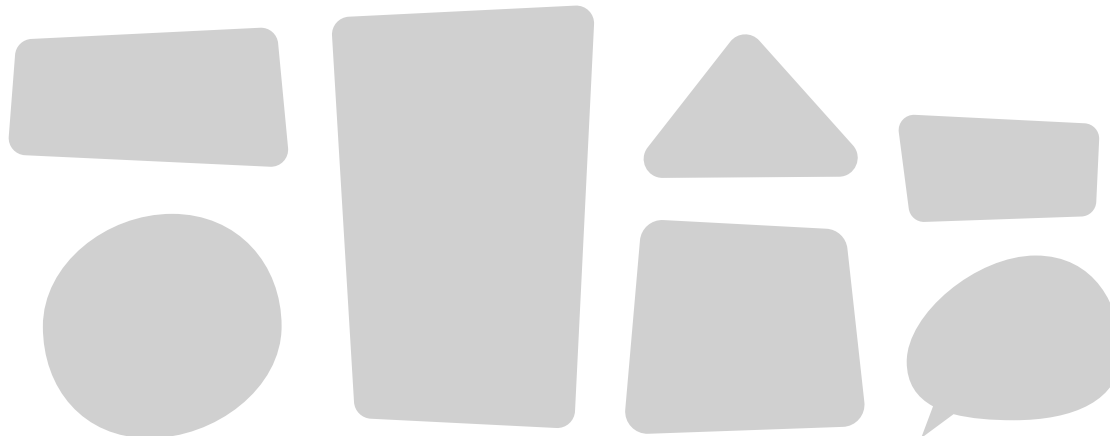
Använd dessa effekter med måtta.

Dekorelement

Junis formspråk är delvis inspirerat av formerna i jordgloben. Klot, runda hörn och sneda vinklar och prickade linjer är återkommande grafiska element. De skapar igenkänning och är bra att använda då annat innehåll saknas.



Hörnens radie kan variera, beroende på situation och objektens storlek.



Exempel.

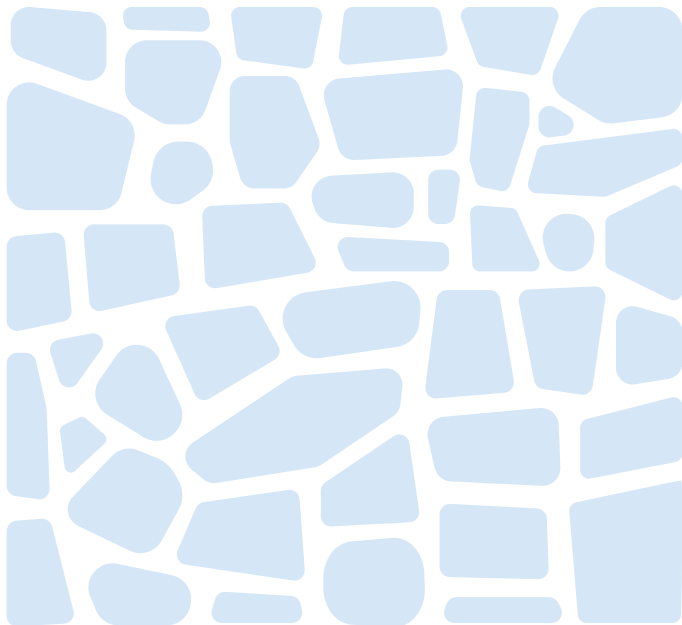


Exempel.

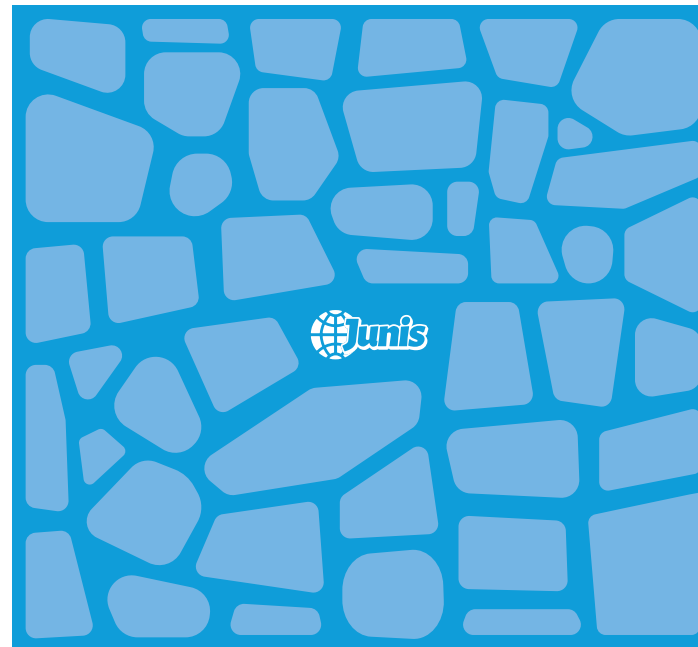
Dekorelement

Junis-mönstret

Junis-mönstret är en tolkning av delarna i den blå globen. Olikformade geometriska figurer med rundade hörn. Mönstret kan användas i sin helhet eller i delar. Det går att kombinera med bilder eller annan grafik. Se exempel.



Mönstret kan användas i alla Junis färger, mot ljus eller mörk bakgrund.



Genom att "pussla" med mönstret kan man göra plats för annan grafik eller text.



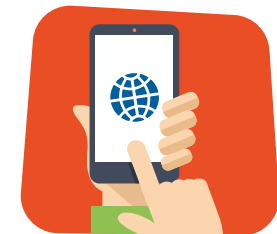
Exempel på rollup där mönstret återkommer i form av bildkollage.



Junis tidigare dekormönster "Snurrarna" kommer att fasas ut.

Symboler och infografik

Symboler och grafik bygger på profilmärgerna och platt, enkel grafik utan outlines. Använd gärna plattor med runda hörn för att rama in och dela av.



35%
fler ledare

Språkbruk och skrivregler

Junis hjärta är utgångspunkt för vad vi säger och hur vi säger det. Språket och tilltalet i all kommunikation ska vara rakt och tydligt. Inte minst när vår kommunikation riktas till den primära målgruppen – barn upp till 15 år – ska budskapet ska kännas roligt och lockande. Samtidigt ska vi klara av att skapa en trygghetskänsla hos målsmän och andra vuxna som tar del av informationen.

Så här skriver vi Junis

I löpande text skriver vi alltid: **Junis**
(versalt J och övriga bokstäver gemena/små).
Ordet junisar skrivs med gemener.

I sammansatta ord där Junis ingår, använder vi bindestreck.
Till exempel: **Junis-förening, Junis-medlem, Junis-aktivitet.**
Syftet är att underlätta läsningen för vår primärmålgrupp.

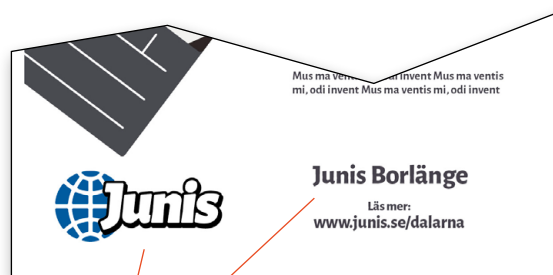
Ett tips när du skriver text:

Tänk att du har en tioåring
framför dig. Det är den
personen du kommunicerar med.

Avsändare

Logotypen Junis kan kombineras med olika lokala avsändare. Det kan vara:

- **Distriktsnamn**
- **Ortsnamn**
- **Föreningsnamn**



Var för sig

En variant är att placera Junis-logotypen för sig och den lokala avsändaren för sig, som en text eller rubrik.

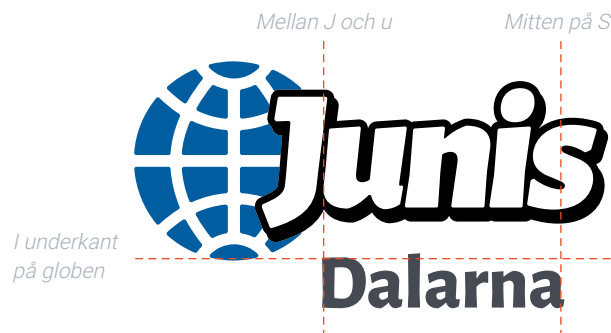


Vid mycket korta namn på avsändare behöver inte texten fylla hela området utan centreras, se exempel "Hjo". Vid långa namn på avsändaren bör radbrytning göras och den kortare raden anpassas i storlek inom det givna området, se exempel ovan.

Distriktsnamn:

Ortsnamn:

Föreningsnamn:



- Alegreya Extra Bold
- Överkant på versalerna i höjd med globens underkant
- Texten anpassas i storlek inom det givna området



Använd i första hand Ortsnamnet. Det blir tydligare när vi ska kommunicera utåt. (Exempelvis är rekommendationen "Finnerödja" istället för "729 Vårvindar").



Om föreningen finns på flera orter eller områden kan föreningsnamnet användas.

Junis-rubriker

Färdiga rubriker som kan användas återkommande för att skapa igenkänning, stötta, förstärka och förtydliga.

Främst vid kommunikation med barn och föräldrar:

Kul för alla barn



Exempel: Roll up.

Främst vid kommunikation i samband med ledarrekrytering:

Jag gör skillnad

Främst vid kommunikation samhälle och påverkansgrupper:

För barnens bästa

Barns fullständiga rättigheter

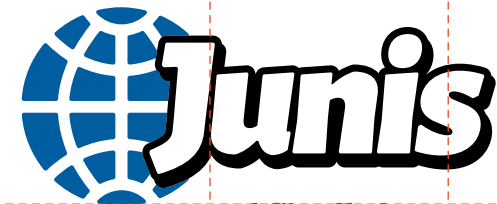
En del av IOGT-NTO-rörelsen



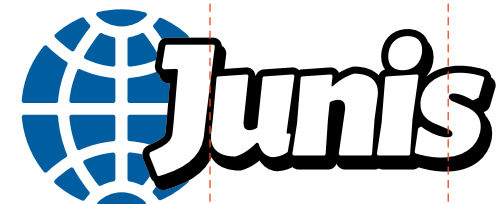
Exempel: Penna.

Junis-rubriker tillsammans med logotypen

Rubrikerna kan också användas i anslutning till logotypen och fungerar då som en slags "pay off" eller "slogan". Rubriken ska då placeras med avstånd och storlek enligt exemplet nedan.



Kul för alla barn



**En del av
IOGT-NTO-rörelsen**

- Alegreya Extra Bold
- Överkant på versalerna i höjd med globens underkant
- Texten anpassas i storlek inom det givna området
- Två rader om det behövs

Junis-texter

Färdiga texter som kan användas vid olika tillfällen för att kort och tydligt berätta om Junis.

Junis hjärta

För alla barn

I Junis finns plats för alla barn. Här finns aktiviteter för alla barn i alla åldrar och med olika förutsättningar.

Trygg nykter miljö

Junis erbjuder verksamhet i nykter miljö under ledning av trygga vuxna.

Roligt & utvecklande

Vi har roligt, provar på och lär oss nya saker. Genom att få vara med och bestämma, lär sig barnen demokratins spelregler, att ta ansvar och visa hänsyn.

Texterna om Junis hjärta ska främst användas internt.

Lång innehållsdeklaration

Junis är barnens organisation. Vi finns i hela landet och ger möjlighet till roliga och utvecklande fritidsaktiviteter där barnen själva får vara med och bestämma. Verksamheten sker i nykter miljö med engagerade och utbildade ledare.

Junis står på barnens sida. Vi arbetar för att skapa opinion och påverka beslutsfattare - både i Sverige och internationellt – för barns rätt att växa upp i en trygg och nykter miljö. All vår verksamhet vilar på grundsatserna demokrati, solidaritet och nykterhet.

Den långa innehållsdeklarationen är i huvudsak avsedd för sekundärmålgrupperna.

Kort innehållsdeklaration

Junis – en förening för dig upp till 15 år. Massor av aktiviteter. En hel del äventyr. Och du får vara med och bestämma.

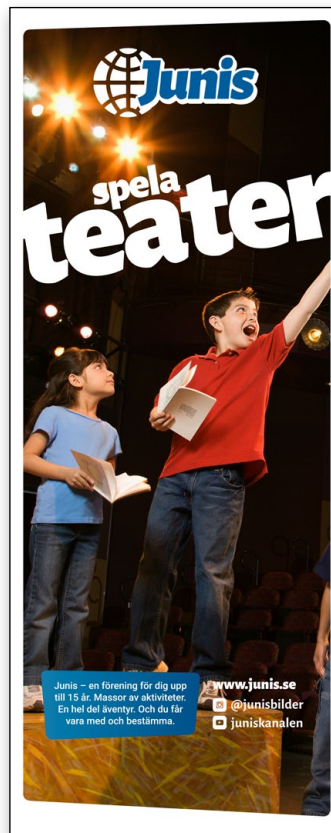


Den korta innehållsdeklarationen är i huvudsak avsedd för primärmålgrupperna. Exemplet ovan är från framsidan på en folder.

Tillämpningar

Rollups

Rollups och olika sorters vepor är ett smidigt sätt att enkelt exponera Junis. Här är några exempel på utförande.



Exempel på avsändarinformation.
Till exempel webbadress och adresser till sociala medier.

Rollups med generella budskap.

Rollups med speciellt tema. Budskapet skrivs som en uppmaning.

Foldrar

Foldrar kan se olika ut beroende på vad de handlar om. Tänk på **"Junis hjärta"**. Finns rätt information med?

Exempel:
Lägerinbjudan

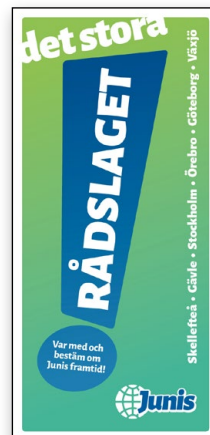


Exempel på var du kan placera
Junis innehållsdeklaration.



Tydlig avsändare.

Exempel:
Rådslaget



Exempel med
bakgrundstening
och grafik.



Exempel med utfallande bild
och rubrik med toning.

Tänk på Junis hjärta!
Har du fått med allt?

Foldrar

Exempel på folder gjord i PowerPoint.

A5-folder, 4 sidor



Mallen tillåter dig att redigera texter och byta ut bilder. Originaldokumentet i PowerPoint är upplagt som två liggande A4-sidor, enkelt att skriva ut dubbelsidigt och vika ihop till en A5-folder.

A4-inbjudningar

Ett smidigt och snabbt sätt att få ut information är att göra ett ensidigt A4-blad. Bladet kan skickas ut per post eller göras som en PDF och skickas digitalt.



Exempel på inbjudan från förbundet. Notera att rubriken inte måste vara snedställd. Lek gärna med uppställningen på orden för att skapa igenkänning.



Exempel på lokal inbjudan gjord i PowerPoint. Den stora rubriken och bakgrunden är gjorda i förväg. Texten går att ändra.



Enklare variant med vit bakgrund.

Affischer

A3-format



Exempel på affisch från förbundet.



Exempel på affisch gjord i PowerPoint.
Den stora rubriken och bakgrunden är gjorda i förväg. Texterna går att ändra.

Presentation

Digitala presentationer kan göras i exempelvis PowerPoint, Keynote eller som film. En enkel grundmall för PowerPoint finns framtagen.

PowerPointpresentationer kan göras i 4:3-format eller 16:9-format (widescreen).



PowerPointpresentation – exempel på titelsida.
Finns med flera olika bakgrundsfärger.



PowerPointpresentation – exempel på undersida.

Film

För att Junis ska kännas igen även i filmer används start och/eller slutvinjetter. Typsnitt i filmen ska följa den grafiska profilen.



Startvinjett. Berätta vad filmen handlar om. Använd Junis typsnitt.

För att skapa bättre läsbarhet kan en skarp skugga användas bakom texten.



Dekorelement kan användas att placera text i.

Då Junis behöver förstärkas ytterligare kan en halvtransparent logotyp (utan undertext) placeras uppe i hörnet.



Slutvinjett. Animerad logotyp som placeras på färgad bakgrund eller direkt på bild. Tänk på att kontrasten ska vara tillräcklig bra.

