

Verksamhets- berättelse 2021 och 2022



Inledning

Många menar att det är i kriser och svårigheter som det visar sig vem man är. I så fall har perioden 2021-2022 erbjudit flera möjligheter för Junis att visa sitt rätta ansikte. Är vi en organisation där barns bästa står i fokus? Är vi en organisation som präglas av grundvärderingarna demokrati, solidaritet och nykterhet?

Ja, jag tycker nog det.

Olika pandemirestriktioner fortsatte gälla under hela 2021. När vi trodde att det nästan var över kom nya påbud precis lagom till Vit jul-aktiviteterna 2021 och i början av 2022 kom omikron-vågen då många insjuknade, trots vaccinering.

Strax efter att samtliga allmänna restriktioner kring Covid -19 lyfts bort kom nästa utmaning. Junisförbundet fick besked om att vår absolut största intäkt, överskottet från Miljonlotteriet, minskade mycket kraftigt och mycket hastigt. Under kort tid arbetade förbundsstyrelsen och andra intensivt för att lyssna in en stor bredd av kloka ledare och förtroendevalda, för att hitta rätt väg framåt. Vi valde att fokusera på vad som är det allra viktigaste i Junis, vad som absolut måste bevaras, och drog utifrån det upp planer för förändring och utveckling. Det var tufft, men att vi trots allt landade så bra är till stor del just för att så många bjöd på sina tankar, sitt engagemang och sin erfarenhet.

Har det bara varit tufft de här två åren? Nej, verkligen inte! Det har hänt så mycket roligt och bra att det kan vara svårt att lyfta fram enskilda saker, men det finns ändå några saker som kanske sticker ut.

Junis sport ger möjlighet för barn att uppleva rörelseglädje utan tävling, något som passar både vår profil och i samhället idag. Väldigt många skulle må bra av att röra sig mer, och vi ger dem möjlighet att göra det under roliga, kravlösa former.

Vi tycker att alla vuxna som möter barn i en professionell roll eller som ledare skulle behöva ha kunskap om barn i missbruksmiljö. Tyvärr har vi inte möjlighet att hålla så många utbildningar som borde genomföras – men under perioden skapade vi och lanserade kunskapsportalen Vuxna som vet, och det gör att vi kan nå många fler.

Digitala inspirations-, samtals- och utbildningsträffar för ledare har blivit ett lyft och skapat gemenskap för Junisledare oavsett var i landet man bor. På teman som läger, pyssel, trygga möten, styrelsearbete, delaktighet och mycket mer har man fått ny kunskap samt fått dela med sig av sina erfarenheter.

För Junis och våra medlemmar är globala frågor viktiga. Vi tar ansvar för att världen blir bättre, både inom Sverige och utanför. Globala inspiratörer och konstprojektet Vi skapar framtiden har varit uppskattade arbetsätt.

2021 och 2022 har Junis haft uppdraget att vara motor i hela IOGT-NTO-rörelsens kampanj Vit jul. Det har varit både jobbigt och fantastiskt roligt! Vit jul är som ett varmt, pulserande hjärta inom Junis. Vi lyfter barns rätt till ett härligt, tryggt och nyktert jullov genom att kombinera normförflyttning hos vuxna med att erbjuda massor av kul aktiviteter.

Och läger förstås! Alltid läger! Under 2021 genomfördes många trygga och pandemi-
anpassade läger, då hade ledare fått rutin på hur man gör när man ställer om i stället för att
ställa in. Och sen äntligen 2022 när vi kunde dra på som vanligt! Sommaren fylldes av aktivi-
teter som kanotpaddling, tårtbakning, skattjakt, fågelholksbygge, femkamp, disco, flottbygge,
cirkuskollo, kojbyggarläger, sjörövarläger och mycket mer.

Jag vill rikta ett stort och varmt tack till alla ledare som varit en trygg punkt för de barn vi
möter, och som skapat aktiviteter där barn kan skratta, busa, utmanas och växa.

Mona Örjes, förbundsordförande

2021

Junis för alla

Öppna aktiviteter är i större utsträckning en väg till medlemskap.

Under året har det inte varit möjligt att i lika stor utsträckning som tidigare genomföra öppen medlemsrekryterande verksamhet. Mycket verksamhet har riktat sig till föregående års medlemmar samt befintliga medlemmar. Öppna aktiviteter i större skala genomfördes framför allt under höst- och jullov.

Junis har öppen verksamhet för att locka grupper som ännu inte hittat till Junis

Under 2021 fortsatte satsningen på Junis Skattjakt, en GPS-aktivitet där Junis-ledarna gömmer ”skatter”, d.v.s. en plastbehållare med en fråga på mer eller mindre kluriga ställen i sitt närområde. Skattens koordinater läggs ut på en karta på Junis hemsida och både medlemmar och andra kan sedan leta rätt på skatterna med hjälp av sin mobiltelefon. När de hittar en skatt kan de svara på frågan och delta i en tävling. Under 2021 har totalt 53 vinnare utsetts. Skattjakten har genomförts både enskilt och som förenings- och distriktsaktivitet och riktat sig både till medlemmar och övriga. Det har gömts skatter i en majoritet av Junis-distrikten.

Öppna aktiviteter är i större utsträckning en väg till ledarskap.

Under 2021 har det fortsatt varit begränsade möjligheter att genomföra öppen verksamhet samt samla många tonåringar och vuxna. Vi har istället arbetat med att nå ut i digitala forum med möjligheten att bli ledare. Vi har bland annat lyft ledarporträtt i sociala medier.

Junis har ett större utbud av aktiviteter på lov, röda dagar och helger

Till följd av pandemin blev det givetvis utmanande att ordna läger i samma omfattning som under tidigare år. Därför inrättade Junis-förbundet olika stöd för att genomföra aktiviteter under sommaren samt höstlovet som föreningar och distrikt kunde ansöka för att uppmuntra och hjälpa föreningarna att ställa om sina lovaktiviteter under pandemin. Satsningen har varit mycket lyckad och kunnat genomföras tack vare extra statsbidrag.

Extra pengar till verksamhet

Även under 2021 beviljades Junis ett extra stöd från Socialstyrelsen för att fortsätta anpassa organisationens verksamhet med anledning av corona-pandemin.

Totalt ansökte 58 föreningar och distrikt om sommarlägerpengen och det betalades ut 145 500 kr (2 500 kr per mottagare).

Totalt ansökte 77 föreningar och 18 distrikt om höstlovslägerpengen och det betalades ut 226 000 kr (2 000 kr till föreningar och 4 000 kr till distrikt).

103 Junis-föreningar och Junis-distrikt som genomförde Vit jul-aktiviteter beviljades ett extra stöd på 1 000 eller 1 500 kr. Syftet med stödet var att kunna genomföra öppna aktiviteter anpassade utifrån det rådande läget.

Utöver det betalades ett mindre extra ekonomiskt stöd ut till ungefär hälften av distrikten med anledning av ökade omkostnader under pandemin.

Junis tillsammans

Medlemsantal

Antalet bekräftade medlemmar i Junis 31 december 2021 uppgick till 7 808 varav 7 323 räknades som statsbidragsberättigade. Junis hade 122 godkända föreningar 31 december 2021. Utöver detta hade Junis också 784 godkända ledare. En godkänd ledare har genomgått ledarutbildning och är bekräftad medlem i någon av IOGT-NTO-rörelsens övriga förbund.

År	Bekräftade medlemmar
2010	10 332
2011	10 850
2012	11 025
2013	11 434
2014	10 962
2015	10 853
2016	11 166
2017	11 343
2018	10 185
2019	8 592
2020	7 539
2021	7 808

Barn hittar till, känner sig välkomna i och stannar i Junis verksamhet

Under 2021 har mycket fokus legat på att tidigare medlemmar ska bekräfta sitt medlemskap och fortsätta sitt medlemskap i Junis även om det har funnits begränsningar i hur och när verksamhet har kunnat bedrivas. Rekrytering av nya medlemmar har i viss mån genomförts digitalt, genom kompis-rekrytering och efter att restriktionerna släpptes genom mer utåtriktade aktiviteter. Arbetet med att få tidigare medlemmar att bekräfta sitt medlemskap har handlat mycket om uppsökande verksamhet och att anpassa verksamheten till att genomföras i mindre grupper och ofta utomhus.

Junis medlemmar känner äkta delaktighet i frågor som berör och engagerar dem

Fokus under 2021 har varit att fortsätta arbetet som i viss mån påbörjades 2020 med att skapa en kombination av fysiska och digitala förutsättningar för delaktighet vid föreningars och distrikts årsmöten för både medlemmar och ledare. Kompletterande materialutveckling för att

främja digitala årsmöten har tagits fram, främst med fokus på ledare och distriktens årsmöten. Ett rörelsegemensamt projekt under namnet "Vi skapar framtiden" genomfördes där ett antal Junis-föreningar deltog och skapade konstutställningar med inspiration från de globala hållbarhetsmålen. Projektet var mycket lyckat och uppskattat.

Junis verksamhet utvecklas i linje med Junis barnplattform

Nya verksamhetsmaterial

Under 2021 har fokus varit på implementering av verksamhetsmaterial som tagits fram tidigare år. Fokus har legat på "Junis 10 träffar" som ger Junis-ledaren färdiga Junis-träffar som följer metoden "Junis-ramen" och en fortsatt utveckling av konceptet Junis sport. Junis sport bygger på inspiration från Junis medlemskap i Generation Pep och fokuserar på rörelseglädje i kombination med möjlighet att få lära mer utan krav på att tävla.

När Junis ledarkår växer ökar mångfalden inom den

Rekrytering av ledare har under året fortsatt att ske med digitalt fokus. Via Volontärbyrå har rekrytering skett till specifika orter med uppmaningen att hjälp oss ställa om istället för att ställa in. På Facebook har ledare sökts genom betalda annonser och inlägg i lokala grupper och på Instagram genom ledarporträtt och att distrikten har visat upp sin verksamhet.

Under våren erbjöds "Nyfiken på Junis"-träffar vid tre tillfällen för främst medlemmar i UNF och IOGT-NTO. Dessa digitala träffar innehöll information om Junis och vår verksamhet samt ett erbjudande om att bli ledare.

Under 2021 lämnade Junis in en ansökan till Allmänna arvsfonden för "Projekt för att motverka intern organisatorisk segregation". Syftet var att öka deltagande i det demokratiska arbetet inom Junis hos personer som är födda i utlandet och/eller lever i socioekonomiskt svaga områden. Tyvärr fick vi avslag på den ansökan.

Ledarskapets förutsättningar i Junis stärks i linje med Junis ledarplattform

Digitala ledarutbildningar

Junis har fortsatt att utbilda ledare under 2021 via den digitala ledarutbildningen som togs fram under 2020. En omcertifiering av utbildare för att hålla i ledarutbildning genomfördes under våren vid tre digitala tillfällen.

Det har också genomförts digitala utbildningar och inspirationsträffar för Junis-ledare, ibland med externa föreläsare och ibland med förtroendevalda eller anställda. Teman har bland annat varit inspiration inför föreningsårsmöten med tips om corona-anpassning, retorik och storytelling, Junis barnplattform, Junis sport, Junis för alla, Junis 10 träffar, ung på nätet och laga klimatsmat och billig mat. Det har också genomförts mer sociala träffar som digitala fikan med förbundsstyrelsen och uppsettarkväll före jul.

Junis har fortsatt att utveckla den digitala utbildningsportalen där utbildningsfilmer och annat material finns tillgängligt för Junis-ledare, för att ledarna enkelt ska kunna utbilda sig själva ensamma eller tillsammans med sin ledargrupp när de har tid och möjlighet.

Flera regionala digitala utbildnings- och trivseltillfällen har också genomförts under året.

Träffar för förtroendevalda

Utöver detta har det genomförts månatliga digitala träffar för Junis distriktsordföranden samt digitala träffar för distriktskassörer och arbetsledare i föreningar och distrikt. En fysisk distriktsordförande- och distriktskassörssamling genomfördes på Arlanda hotellby den 15-17 oktober 2021. På samlingen deltog totalt 52 personer inklusive förbundsstyrelse och personal och 21 distrikt var representerade på samlingen.

Här fick alla en utbildning kring ”det goda värdskapet” av Jan Gunnarsson samt spårsamlingar för ordförande och kassörer med valbara pass.

Sommarläger

Sommaren 2021 genomförde Junis 425 arrangemang (med och utan övernattning, korta och långa aktiviteter). Uppskattningsvis hade arrangemangen 6 500 deltagare. Detta möjliggjordes av 640 ideella Junis-ledares insatser. Sommarverksamhet har bedrivits i alla Sveriges län. Verksamheten ställdes om för att anpassas till förutsättningarna som rådde vilket alla Junis-ledare ska ha en stor eloge för.

Junis påverkar

Junis skapar ny kunskap och tar fram nya koncept.

Kommunrapport

Varje år sammanställer Junis en rapport om kommunernas stöd till barn som växer upp i familjer med missbruk. Rapporten bygger på kommunernas svar på en enkät. År 2021 svarade drygt 86 procent av kommunerna att de tillsammans erbjudit 3 469 barn stöd under året före. Eftersom beräkningar visar att cirka 320 000 barn i Sverige påverkas negativt av minst en förälders drickande är det fortfarande bara en bråkdel av dessa som får ta del av kommunernas stödresurser. Positivt är att kommunernas stödverksamhet alltmer har gått från att bedrivas i projektform till att bli en del av kommunens ordinarie verksamhet. Kunskapen om behovet av, och efterfrågan på, ett bättre samarbete mellan kommunens egna instanser har också ökat de senaste åren.

Rapporten har skickats till politiker och tjänstemän, exempelvis socialchefer, kommunstyrelsens ordförande och vissa riksdagsutskott. Ett dussintal digitala seminarier har genomförts och Junis har fått utrymme i lokala tidningar och radio. Särskilt glädjande var att vi blev ombedda att presentera rapporten dels på ett seminarium arrangerat gemensamt av åtta länsstyrelser, dels på arrangemanget Folkhälsoforskarna på slottet, som Länsstyrelsen i Västmanland var värd för.

Ludde

Ludde är ett material för barn i åldern 5-9 år och för de vuxna som möter dem. Materialet utgår från berättelsen om hunden Ludde, som tycker om att vara ute och leka med sin husse, precis som vilken hund som helst. Men Ludde har det också jobbigt hemma eftersom hans husse dricker för mycket alkohol.

Junis utvecklade materialet med ekonomiskt stöd från Stiftelsen Ansvar för Framtiden och kunde ha en projektanställd som arbetade med att marknadsföra materialet och utbilda i det samma. Under 2021 blev Ludde en del av Junis ordinarie verksamhet. Vi genomförde endast digitala utbildningar, varje månad erbjöds en utbildning på dagtid och en på kvällstid, olika veckodagar och lite olika tider för att ge möjlighet åt många att delta. Totalt 20 utbildningstillfällen med 450 deltagare genomfördes. 114 paket med Ludde-materialet såldes.

Junis ökar samhällets vilja och förmåga att agera för barn i familjer med risk- och missbruk.

Föreläsningsserie/Junis kunskapsdagar

Varje höst bjuder Junis in till en konferens. På grund av pandemin valde vi 2021 ett upplägg där vi fyra eftermiddagar i rad erbjöd digitala föreläsningar under en timme, samtliga med koppling till artiklar i 2021 års kommunrapport. Samverkanspartner var CAN och NBV.

Drygt 100 personer deltog, en del vid ett enstaka tillfälle och en del vid samtliga. Seminarierna spelades in och kan ses på www.junis.se/kunskapsdagar.

Vuxna som vet

Hösten 2021 lanserades Vuxna som vet, en kunskapsportal om barn i familjer med missbruk. Den vänder sig till dem som möter barn i sin yrkesroll eller i sitt ideella engagemang. Kunskapsportalen innehåller filmade föreläsningar, diskussionsfrågor och tips på vad man som vuxen kan göra. Förutom grundläggande kunskap som alla behöver känna till finns det en del som vänder sig till personal inom förskolan, en till skolan och en till socialtjänsten. Det finns även en del om hur man pratar med barn om svåra saker och en om att skriva handlingsplaner. Man kan jobba med kunskapsportalen på egen hand eller i sin personalgrupp/sitt ledarteam.

Spela roll

I samarbete med andra organisationer drev Junis kampanjen Spela roll under vecka 6. Det var då tio år sedan den första kampanjen genomfördes i Sverige. Kampanjen syftar till att uppmärksamma vuxna på hur barn och unga påverkas negativt av att vuxna i deras närhet dricker för mycket. Spela roll vill också ge redskap för vuxna att upptäcka och ge stöd till barnen.

På grund av pandemin genomförde den centrala, gemensamma arbetsgruppen för första gången digitala seminarier. Fyra stycken, samma tid måndag-torsdag, vilket blev mycket lyckat med flera hundra deltagare på varje. Junis valde förskola som tema, för att särskilt kunna lyfta Ludde-materialet.

Under veckan genomförde Junis även en Luddeutbildning och ett rapportseminarium.

Föreläsningar för studenter, personal med flera

Under 2021 har vi fortsatt att erbjuda föreläsningar för blivande lärare, socionomer, socialpedagoger, lärarassistenter med mera. Föreläsningar har genomförts på folkhögskolor och högskolor/universitet. De flesta digitalt men vid något tillfälle fysiskt. Vi har även genomfört föreläsningar för personalgrupper inom kommuner och regioner, till exempel i Eksjö, Vellinge och Askersund samt för barnombud på beroendeenheter i Stockholm. Vi har utbildat cirka 200 personer.

Junis inspirerar fler barn- och barnrättsorganisationer att inkludera frågan om alkohol och andra droger i sitt arbete, både i Sverige och i andra länder.

Föreläsningar för andra organisationer

Vi har genomfört digitala föreläsningar om barn i familjer med missbruk för personal och ideella inom andra organisationer.

Child Rights Core Group

Inom Movendi International finns arbetsgruppen Child Rights Core Group med syfte att sprida erfarenheter och utveckla barnverksamhet samt arbeta för barns rättigheter inom Movendi-familjen över hela världen. Ett sätt är genom att gruppen genomför webinarier på relevanta teman, ungefär varannan månad. Junis är drivande i gruppen genom Josefin Bogelid, som är vår observatör i styrelsen.

Junis opinionsbildar riktat mot allmänheten

Almedalsveckan

Under sommaren 2021 arrangerades Almedalen Play där man kunde delta med digitala seminarier. Junis arrangerade ett sådant där 2021 års kommunrapport presenterades. Ett femtontal personer deltog.

Fler personer engagerar sig i Junis påverkansarbete.

Under 2021 arbetade Junis fram en ny Påverkansplattform till kongressen. I det arbetet kontaktade vi många personer för att ta del av deras kompetens och erfarenheter kring barn i utsatthet, samt i narkotikafrågan.

Vår och höst har vi gjort extra kampanjsatsningar för att sprida kunskap och engagera kring resultaten från kommunrapporten. Målgruppen har i mycket varit allmänhet, och vi har agerat i sociala medier.

Övrigt

Rörelsegemensamt

Junis förbundsstyrelse bestämde sig för att även under 2021 bidra ekonomiskt till UNF:s satsning på POPBOX, som är ett koncept med hantverkssläsk som kan beställas och levereras hem. Det är ett konkret sätt att erbjuda goda alkoholfria drycker och samtidigt utmana den stundtals starka alkoholnormen. Att dricka alkoholfritt ska vara gott, roligt och tillgängligt. Utvecklingen av POPBOX syftar till att utmana normer kring ”lämplig” dryck för vuxna, att erbjuda ett intressant alternativ i dessa sammanhang och miljöer men även att ekonomiskt stödja drogfri verksamhet för ungdomar! Junis bidrog med 50 000 kr till denna satsning under 2021.

Även Världens Barn-kampanjen har genomförts rörelsegemensamt 2021, dock anpassad utifrån förutsättningarna i Sverige och världen. Junis har uppmuntrat digitala initiativ samt fokuserat på verksamhet som inte bygger på den klassiska bössinsamlingen utan istället till exempel verksamhet som att panta flaskor och burkar till förmån för Världens Barn.

Marknadsföring

Junis ska vara en välkänd barnorganisation som förknippas med trygg, rolig och utvecklande verksamhet. All vår kommunikation ska stärka den bilden. Junis marknadsför sig i både fysiska och digitala kommunikationskanaler och har en regelbunden närvaro i sociala medier. Steget från att se vår marknadsföring till att själv bli medlem, ledare eller på annat sätt stödja oss, ska vara enkelt.

Organisationens marknadsföring sker på förbunds-, distrikts- och föreningsnivå. Junis ledarkår ska erbjudas verktyg och utbildning för att vara bekväma med att entusiasmera för verksamhet och värdegrund. Att bygga ett starkt varumärke, som våra medlemmar och deras föräldrar gärna sprider kännedom om, är ett av målen med vår marknadsföring. Coronapandemin har under året inte inneburit någon minskad marknadsföring, utan istället lyft fram vikten av bibehållen trygg verksamhet för barn och Junis arbete med att ställa om istället för att ställa in.

Under 2021 har ca 2 050 personer följt vår sida på Facebook och drygt 1 150 personer vårt Instagramkonto. Vår hemsida har, jämfört med 2020, haft en uppåtgående trend när det gäller besökare med totalt cirka 166 000 sidvisningar under året.

Förbundets internmarknadsföring har skett genom nyhetsbrevet E-nytt, ledarsidorna på hemsidan, Strutens ledarsida och gruppen Junis Ledarforum på Facebook.

Vit jul med nya och beprövade grepp

För första gången var Junis det förbund som var motorn i Vit jul, en gemensam kampanj för hela IOGT-NTO-rörelsen.

För att sänka tröskeln och locka flera till att genomföra aktiviteter skapade vi färdiga koncept som vi av erfarenhet vet är populära aktiviteter där några även passar väl utomhus. Koncepten var Julkul, Jullovsbio - filmvisning med biokänsla, Julrunda, Julcup, Julklur och digitalt quiz. Med dessa följde färdiga tipslistor, kom ihåg-listor och spridpaket.

Vi genomförde 230 aktiviteter där 4 500 barn och cirka 1 600 över 18 år deltog. Glädjande med tanke på att vi fortfarande befann oss i en pandemi som manade till försiktighet även detta år.

Sextio paket med påverkansmaterial beställdes av föreningar och distrikt med budskapet, "Ge inte bort alkohol i gåva" och "Bästa julklappen är trygga och nyktra vuxna". Förutom traditionsenliga torgaktiviteter och manifestationer lanserade vi ett nytt grepp, "pynta en busskur". Vi uppmuntrade att tidig luciamorgon eller annat valfritt tillfälle pynta en busskur för att sprida vårt budskap för passerande och väntande resenärer och att samtidigt fotografera/filma för att sedan dela i sociala medier.

För att inspirera och väcka engagemang spelade vi in en podcast med Hillevi Wahl som intervjuade kändisar som Karin Adelsköld, Pa Modou Badjie, Yolanda Ramirez Blom och Manne Forssberg om hur de firar jul. Avsnitten släpptes varje advent och podcasten spreds på vitjul.se, Vit juls sociala medier och deltagarnas egna plattformar.

Tillsammans med POPBOX tog vi fram fyra boxar med juliga smaker som vi spred i alla våra kanaler. En professionell bartender tog fram alkoholfria nyårsdrinkar som spreds tillsammans med recept i sociala media.

Kampanjen fick också en del uppmärksamhet i media, bland annat publicerades en debattartikel skriven tillsammans med Byggföretagen och cirka 10-15 insändare och debattartiklar av medlemmar. Aktiviteten pynta en busskur uppmärksammades i några lokaltidningar och lokalradio och på flera ställen rapporterade media från Vit jul-aktiviteter.

Struten

Junis medlemstidning Struten skriver om ideologi och verksamhet för barn. Juniorreportrar utbildas på Strutens juniorreporterdagar och bidrar med krönikor, notiser, artiklar och reportage.

Under 2021 har Albin Wannberg, Örebro, Sara Syrafi, Laxå, Livia Wennerberg, Nyköping, Edgar Chebat, Örebro, Clara Lindgren, Umeå, Anna Suslova, Höör, och Olivia Svärth, Örebro, varit juniorreportrar. Juniorreportrarna har under året svarat för 46% av alla tidnings-sidor.

2021 gavs det ut sex nummer av en omgjord tidning med både ny form och delvis nytt innehåll. Den genomsnittliga upplagan var 8 909 exemplar som distribuerades till alla medlemmar och ledare.

2022

Junis för alla

Öppna aktiviteter marknadsför Junis som organisation.

När restriktionerna släppte vågade föreningar och distrikt på nytt öppna dörrarna för fler barn att delta, äntligen behövdes de inte ta hänsyn till avstånd, barn per kvadratmeter osv. utan affischerna började pryda väggarna runt våra lokaler om att "Alla barn är välkomna". Dessutom har ett antal ledarinspirationsträffar samt spår på Multikursen handlat om hur vi marknadsför och når nya barn.

Genom Junis sport har det anordnats öppna aktiviteter såsom familjedagar och prova-på-verksamhet som nått många föräldrar och barn. Besökare har haft möjlighet att prova på spännande och roliga aktiviteter där fokus varit på att inspirera till att hitta sin rörelseglädje och hälsosamma matvanor.

Under Vit jul genomfördes en mängd öppna aktiviteter såsom jullovsbio, tipsrundor, pyssel och knåp, julkul vilket nådde många barn och föräldrar.

Öppna aktiviteter leder till medlemskap

Under 2022 fortsatte satsningen på Junis Skattjakt, en GPS-aktivitet där Junis-ledarna gömmer "skatter", d.v.s. en plastbehållare med en fråga på mer eller mindre kluriga ställen i sitt närområde. Skattens koordinater läggs ut på en karta på Junis hemsida och både medlemmar och andra kan sedan leta rätt på skatterna med hjälp av sin mobiltelefon. När de hittar en skatt kan de svara på frågan och delta i en tävling. Under 2022 har totalt 39 vinnare utsetts och totalt 143 unika svar har kommit in. Skattjakten har genomförts både enskilt och som förnings- och distriktsaktivitet och riktat sig både till medlemmar och övriga. Det har gömts skatter i en majoritet av Junis-distrikten. Under året har vi även tagit fram en reklamfilm om Junis Skattjakt som ska fungera som intern och extern marknadsföring av verksamheten.

Familjeverksamhet utvecklas som metod för att locka grupper som ännu inte hittat till Junis

Detta mål blev nedprioriterat till förmån för andra mål då tid och resurser för både förtroendevalda och medarbetare blev begränsade på grund av omställningsarbetet.

Junis har ett större utbud av aktiviteter som är platsoberoende och kan locka till medlemskap

Detta mål blev nedprioriterat till förmån för andra mål då tid och resurser för både förtroendevalda och medarbetare blev begränsade på grund av omställningsarbetet.

Extra pengar till verksamhet

Även under 2022 beviljades Junis ett extra stöd från Socialstyrelsen för att fortsätta anpassa organisationens verksamhet med anledning av corona-pandemin.

Totalt ansökte 65 föreningar och distrikt (50 föreningar och 15 distrikt) om sommarlägerpengen och det betalades ut 138 000 kr (I de flesta fall 2 000 kr per mottagare).

Totalt ansökte 73 föreningar och distrikt (63 föreningar och 10 distrikt) om höstlovslägerpengen och det betalades ut 73 000 kr (1 000 kr per mottagare).

Junis tillsammans

Medlemsantal

Antalet bekräftade medlemmar i Junis 31 december 2022 uppgick till 8 337 varav 7 825 räknades som statsbidragsberättigade. Junis hade 127 godkända föreningar 31 december 2022. Utöver detta hade Junis också 665 godkända ledare. En godkänd ledare har genomgått ledarutbildning och är bekräftad medlem i någon av IOGT-NTO-rörelsens övriga förbund.

År	Bekräftade medlemmar
2010	10 332
2011	10 850
2012	11 025
2013	11 434
2014	10 962
2015	10 853
2016	11 166
2017	11 343
2018	10 185
2019	8 592
2020	7 539
2021	7 808
2022	8 337

Barn hittar till, känner sig välkomna i och stannar i Junis verksamhet

Starten på 2022 var fortfarande påverkat av pandemin och arbetet med att åter få medlemmarna att bekräfta sitt medlemskap påbörjades men när restriktionerna släppte och aktiviteterna så smått kunde återgå till det "normala" tog verksamheten fart och barnen strömmade in, med stor glädje konstaterade vi att medlemssiffrorna ökade igen. Med stöd från Socialstyrelsen kunde också kostnadsfria aktiviteter erbjudas under flera lov vilket möjliggjorde barn att enkelt bjuda med sina kompisar.

Junis medlemmar känner äkta delaktighet i frågor som berör och engagerar dem

Junis medlemmar ska framför allt inom sin förening kunna vara delaktiga och fatta beslut om, planera och genomföra verksamheten. Inför årsmötesperioden 2022 lyftes befintligt material för föreningsårsmöten och rådslag fram, för att inspirera och guida ledare i hur man kan göra.

Under 2022 färdigställdes ett material om Barnkonventionen som kan användas på träffar i Junis-föreningen. Materialet tar upp olika artiklar ur Barnkonventionen som sedan kopplas ihop med Junis grundsatser. Vi tog fram korta filmer i samarbete med junisföreningen Young Artist i Växjö att använda som diskussionsunderlag. Materialet blev klart för lansering våren 2022 och på Multikursen i oktober 2022 hölls en utbildning i materialet.

Under sommaren besökte fyra Junis-ledare 13 Junis-läger och dagaktiviteter och informerade om de globala målen samt gjorde aktiviteter om dessa tillsammans med deltagarna. De träffade c:a 200 barn och c:a 50 ledare. Tack vare bidrag från Forum Civ kunde vi arbeta dem samt bekosta resor, material etc. Utöver besök av inspiratörerna erbjöds föreningar och distrikt även att beställa material för att arbeta med de globala målen på egen hand.

Konstprojektet Vi skapar framtiden genomfördes för andra året i rad. Drygt 20 konstpaket skickades ut till föreningar. Materialet användes i verksamhet som ett underlag för att, på ett kreativt sätt, prata om de globala målen. Konstutställningar genomfördes bland annat i samband med insamling till Världens Barn.

Junisförbundet genomförde tillsammans med IOGT-NTO en workshop med Junis-medlemmar, där vi lyssnade in vilka tankar de ville skicka med till nyvalda riksdagsledamöter. Resultatet blev ett paket som skickades till alla riksdagsledamöter strax före jul. Det innehöll ett brev från barnen, ett brev från oss vuxna med fokus på alkoholpolitiska frågor som påverkar barn, samt innehåll som barnen valt: ett gosedjur ("när man är ny på jobbet kanske man känner sig otrygg, och då kan ett gosedjur vara bra"), kaffe ("alla vuxna gillar kaffe") och några ballonger. Vi fick många positiva reaktioner från politikerna.

Junis verksamhet utvecklas i linje med Junis barnplattform

Under ledarutbildningarna, de digitala ledarinspirationsträffarna, Multikursen, samtal med förtroendevalda m.fl. har barnplattformen legat till grund för planering, kalibrering och utveckling. Junis förhållningssätt kring barnens värde, vikten av deras delaktighet och barnens utveckling står alltid i centrum. Allt för att barnens verksamhet ska vara så bra som möjligt. När det stora omställningsarbetet inleddes blev barnens perspektiv viktigt och deras verksamhet prioriterad.

Genom bidrag från Kronprinsessparets stiftelse har Junis under 2022 fått möjligheten att fortsätta utveckla verksamheten Junis sport. Junis sport har testats i Jämtland och Östergötland där vi har två av våra verksamhetsutvecklare. Genom familjedagar, prova-på-verksamhet och dagläger har vi nått ett 50-tal föräldrar och ca 300 barn. Under Multikursen genomfördes en utbildning i Junis sport för ledare. Junis har genom ytterligare bidrag fått möjligheten att fortsätta att utveckla och sprida Junis sport i övriga delar av landet under 2023.

Under höstlovet genomförde Junis i Mjölby och Västerås en kompis-cup. Temat var Junis sport där deltagarna fick testa olika sporter, äta lunch och mellanmål ihop samt avsluta med

en cup. För några barn var detta första gången de fick åka till en annan ort och träffa nya kompisar och ha roligt tillsammans. På kompiscupen deltog 15 vuxna och 67 barn, varav 15 barn blev nya medlemmar.

Junis har öppet när andra har stängt

Under pandemin blev det tydligt hur stor hängivenhet ledarna har till barnen, kreativa lösningar på hur verksamheten kunde bedrivas tryggt och säkert uppfanns och vi startade året 2022 med trygg verksamhet. Under året fick också föreningarna del av statsmedel från Socialstyrelsen för att kunna bedriva lovverksamhet under sommar, höst och jullov, det sista under Vit juls paroll. Junis bedriver ett stort antal verksamheter under lov när andra föreningar och offentlig verksamhet håller stängt. Vi har genomfört digitala inspirationstillfällen kring lov- och sällanaktiviteter.

När Junis ledarkår växer ökar mångfalden inom den

Rekrytering av ledare har under året kunnat ske fysiskt när den möjligheten åter blev möjlig efter pandemin. Vi har lyckats bra med att rekrytera bland nya grupper vilket bidragit till att öka mångfalden inom vår ledarkår. På Volontärbyrån och Facebook har rekrytering skett via annonser och inlägg med inriktning på olika orter och specifika områden. Genom Instagram har ledarporträtt gjorts där distrikten/föreningarna visat upp sin verksamhet med uppmaningen att bli ledare.

Junisförbundet ansökte om medel från Socialstyrelsen för att minska ofrivillig ensamhet hos äldre. Projektet handlade om att välkomna äldre som ledare och möjliggörare inom Junis. Tyvärr fick vi avslag på den ansökan.

Ledarskapets förutsättningar i Junis stärks i linje med Junis ledarplattform.

Ledarutbildningar

För att stärka ledarnas utveckling och verksamhetens innehåll har det under året genomförts en rad utbildningar. Förbundsstyrelse och medarbetare arbetar ständigt för att ge stöd till och utveckla både förtroendevalda i föreningar och distrikt och ledare i allmänhet. Samtal, besök, utbildningar och ansökningar av externa medel för att bekosta lokala insatser är exempel på sådant som genomförts under året.

Under 2022 erbjöds fysiska ledarutbildningar igen efter att det mesta varit digitalt under pandemin. Ett 60-tal ledare har gått Junis grundläggande ledarutbildning.

Det har också genomförts digitala inspirationsträffar och utbildningar för Junis-ledare både med externa föreläsare och med förtroendevalda. Teman har varit Vit jul-kampanjen, söka bidrag, studiecirklar, läger, sitta i styrelse, spela roll för barn i missbruksmiljö, pyssel, trygga möten, samtal om normer och normkritik, delaktighet och demokrati.

Junis har fortsatt att fylla på den digitala utbildningsportalen med filmer om t.ex. Junis sport.

Träffar för förtroendevalda

Varje månad, förutom under sommaren, har det genomförts en digital träff för Junis distriktsordföranden. Träffarna innehåller både information till och från förbundet och diskussioner, dialog och erfarenhetsutbyte ordförandena emellan. Dessutom har digitala träffar genomförts för arbetsledare i föreningar och distrikt, samt för kassörer. En fysisk distriktsordförandesamling genomfördes i anslutning till Multikursen 14-16 oktober. På samlingen var 13 distrikt representerade.

Multikurs

14-16 oktober genomfördes Multikursen på Quality Hotel i Haninge. På lördagskvällen blev det underhållning av Stockholms Improvisationsteater. Totalt deltog 115 ledare och barn från 17 distrikt.

Följande kursspår fanns att välja på

Kurs	Antal deltagare
Barnkonventionen	8
Finansiera din verksamhet	11
Högre ledarskapsutbildning	12
Junis för alla	13
Junis sport	12
Marknadsföring i sociala medier	12

Sommarläger

Sommaren 2022 var det antligen möjligt att återigen genomföra sommarverksamhet utan restriktioner och både barn och ledare kunde ta del av alla lägeräventyr som genomfördes runt om i landet. För 2022 har vi ingen fullständig statistik, men vi kan konstatera att det var mycket om hände, alltifrån kortare aktiviteter under en del av en dag till veckolånga läger med övernattnig. Det genomfördes bland annat kojbyggarläger, cirkuskollo och sjörövarläger och bland de inrapporterade aktiviteterna finns kanotpaddling, tårtbakning, skattjakt, fågelholksbygge, femkamp, sandslottstävling, löftesavläggning, simskola, trampolinhoppning, disco, flottbygge och mycket mer. Och allt detta blev verklighet tack var många fantastiska och engagerade ledare!

Junis påverkar

Junis undersöker, tar fram och sprider ny kunskap

Kommunrapport

Varje år sammanställer Junis en rapport om kommunernas stöd till barn som växer upp i familjer med missbruk. Rapporten bygger på kommunernas svar på en enkät. År 2022 svarade drygt 67 procent av kommunerna att de tillsammans erbjudit 2 618 barn stöd under föregående år. Eftersom beräkningar visar att cirka 320 000 barn i Sverige påverkas negativt av minst en förälders drickande är det fortfarande bara en bråkdel av dessa som får ta del av kommunernas stödresurser. Positivt är att kommunernas stödverksamhet alltmer har gått från att bedrivas i projektform till att bli en del av kommunens ordinarie verksamhet. Kunskapen om behovet av, och efterfrågan på, ett bättre samarbete mellan kommunens egna instanser har också ökat de senaste åren.

Den officiella lanseringen av 2022 års kommunrapport ”Bredd när långt” skedde på ett digitalt evenemang 10 maj där ca 55 personer deltog. Kvällen före anordnades ett för-släpp för IOGT-NTO-rörelsens medlemmar.

Rapporten har skickats till politiker och tjänstemän, exempelvis chefer för kommunernas Individ- och familjeomsorg, ANDT-samordnare på kommun- och regionnivå, kommunstyrelsens ordförande och riksdagens socialutskott. Ett tiotal digitala seminarier har genomförts, bland annat på ett som Länsstyrelsen i Västerbotten bjöd in till och på en nätverksträff för flera olika verksamheter inom några kommuner i Västmanland. Rapporten har också fått utrymme i tidningar, lokalradio och lokal-TV.

Junis utvecklar metoder för att fler barn i utsatthet ska få stöd och hjälp

Ludde

Ludde är ett material för barn i åldern 5-9 år och för de vuxna som möter dem. Materialet utgår från berättelsen om hunden Ludde, som tycker om att vara ute och leka med sin husse, precis som vilken hund som helst. Men Ludde har det också jobbigt hemma eftersom hans husse dricker för mycket alkohol.

Junis utvecklade materialet med ekonomiskt stöd från Stiftelsen Ansvar för Framtiden och kunde ha en projektanställd som arbetade med att marknadsföra materialet och utbilda i det samma. Från och med 2021 är Ludde en del av Junis ordinarie verksamhet. Vi genomför numera främst digitala utbildningar. Varje månad erbjuds en utbildning på dagtid och en på kvällstid, olika veckodagar och lite olika tider för att ge möjlighet åt många att delta. Att vi genomför utbildningarna digitalt har även inneburit att vi kunnat ha deltagare från flera verksamheter i Finland. Under 2022 genomfördes totalt 16 utbildningstillfällen med 217 deltagare. 76 paket med Ludde-materialet såldes.

Mellanstadiematerial

Under 2022 sökte och beviljades Junis medel från Stiftelsen Ansvar för Framtiden, för att ta fram ett material och en metod som i ansökan kallats för Förebyggande mellanstadiesnack. Det ska fungera väl att använda både inom föreningsliv och i skolan. Mycket resurser ska användas till att ta fram handledarmaterial och utbildningar för de vuxna, samt arbeta med spridning så att materialet verkligen når ut och används.

Övergripande mål är att a) att barn stärks i valet av en drogfri livsstil, samt får redskap att förstå andras livssituation och att vara en schysst kompis och b) att fler barn som lever i familjer med missbruk eller annan utsatthet i hemmet ska upptäckas tidigt och nås av stöd från professionella.

En rutinerad författare, Katarina von Bredow, skriver cirka tio berättelser som utspelar sig i en klass i årskurs sex. De kommer att kunna läsas i valfri ordning och det kommer att fungera att välja att arbeta med en eller alla berättelser. Varje novell har ett tema som är intressant för barn i 10-12-årsåldern att samtala kring. Det kan handla om mobbning, identitet, utsatthet i hemmet, sociala medier med mera. Till varje berättelse knyts ett paket med material och övningar på temat, i form av dilemman, värderingsövningar, samtalskort eller liknande. Materialet tas fram av en kurator med stor erfarenhet av den här åldern.

Under 2022 har ett omfattande förberedande arbete gjorts, men projektet går igång med full kraft under 2023.

Det preliminära beskedet är att vi får medel för tre år, vilket gör att vi får tid och resurser att sprida material och arbetssätt.

Junis ökar samhällets vilja och förmåga att agera för barn i familjer med risk- och missbruk.

Junis kunskapsdagar

Varje höst bjuder Junis in till en konferens med temat barn i familjer med missbruk. 2022 hade vi ett upplägg där vi fem eftermiddagar i rad erbjöd digitala föreläsningar under en timme, samtliga med koppling till artiklar i 2022 års kommunrapport. Samverkanspartner var CAN och NBV. Drygt 125 personer var anmälda, en del deltog vid ett enstaka tillfälle och en del vid samtliga. Föreläsningarna spelades in och kan ses på www.junis.se/kunskapsdagar.

Vuxna som vet

Hösten 2021 lanserades Vuxna som vet, en kunskapsportal om barn i familjer med missbruk. Den vänder sig till dem som möter barn i sin yrkesroll eller i sitt ideella engagemang. Målet är att fler ska kunna upptäcka barnen och se till att de får det stöd de behöver. Kunskapsportalen innehåller filmade föreläsningar, diskussionsfrågor och tips på vad man som vuxen kan göra. Förutom grundläggande kunskap som alla behöver känna till finns det en del som vänder sig till personal inom förskolan, en till skolan och en till socialtjänsten. Det finns även en del om hur man pratar med barn om svåra saker och en om att skriva handlingsplaner. Man kan jobba med kunskapsportalen på egen hand eller i sin personalgrupp/sitt ledarteam. Under

2022 fortsatte vi att marknadsföra kunskapsportalen så att fler hittar dit, men vi upplever att det är svårt att nå ut. Under 2022 hade vi drygt 1600 unika användare som besökte sajten. Vi påbörjade också en modul för personal inom elevhälsan som ska färdigställas och lanseras under 2023.

Vi marknadsförde också Vuxna som vet, Ludde, kommunrapporten och Junis övriga material i en monter på Barnrättsdagarna där vi samtalade med ett hundratal deltagare.

Spela roll

I samarbete med andra organisationer drev Junis kampanjen Spela roll under vecka 7. Kampanjen syftar till att uppmärksamma vuxna på hur barn och unga påverkas negativt av att vuxna i deras närhet dricker för mycket. Spela roll vill också ge redskap för vuxna att upptäcka och ge stöd till barnen. Den centrala, gemensamma arbetsgruppen genomförde fyra digitala seminarier med flera hundra deltagare på varje. Junis var värd för ett seminarium.

Föreläsningar för studenter, personal med flera

Under 2022 har vi fortsatt att erbjuda föreläsningar för blivande lärare, förskollärare, socialpedagoger, lärarassistenter med flera. Föreläsningar har genomförts på folkhögskolor och högskolor/universitet. Vi har även genomfört föreläsningar för personalgrupper inom kommuner och regioner, till exempel i Arboga och Ronneby. En del har genomförts digitalt men de flesta på plats. Under året utbildade vi ca 280 personer.

Junis driver på för samhällsförändringar för barn i utsatthet

Inför valet 2022 tog Junis fram ett enkelt blad med frågor att ställa till politiker, exempelvis i valstugor. Fokus låg på barn i missbruksmiljö, samt barns rätt till en alkohol- och narkotikafri uppväxt. Vi bjöd också in till en inspirationsträff om hur man som enskild person kunde lyfta frågorna i valrörelsen.

Almedalsveckan

Junis arrangerade tillsammans med flera andra organisationer mötesplatsen Barnrättstorget under Almedalsveckan. Där arrangerade vi tre egna seminarier; ett om tandvårdens möjligheter att upptäcka utsatta barn, ett om att få fler unga till stödgrupp med goda exempel från Sandviken samt ett där kommunrapport 2022 presenterades. Vi hade också ett seminarium gemensamt med övriga arrangörer av Barnrättstorget samt ett mingel tillsammans med IOGT-NTO och UNF.

Vi tog också chansen att besöka andra arrangörers seminarier, både för att öka vår kunskap inom olika ämnen och för att under frågestunder och i mingelsammanhang lyfta frågan om barn i familjer med missbruk.

Fler personer engagerar sig i Junis påverkansarbete.

Cirka 15 medlemmar deltog inför den officiella lanseringen i en intern rapportpresentation, med syfte att engagera fler i spridningsarbetet. Vår och höst har vi gjort extra kampanjsatsningar för att sprida kunskap och engagera kring resultaten från kommunrapporten. Målgruppen har främst varit allmänhet, och vi har agerat i sociala medier.

Fyra av IOGT-NTO:s åtta distrikt har gått samman för att genomföra SKO-projektet, Samarbete, Kunskap, Opinionsbildning, och Junisförbundet är en samverkanspartner och ingår i styrgruppen för projektet. Mål med projektet är bland annat att ge kunskap i alkohol- och narkotikafrågor hos rörelsemedlemmar, politiker och tjänstemän, och att engagera fler rörelsemedlemmar i det opinionsbildande arbetet. Genom arbetet får Junis draghjälp att nå ut till fler som vill engagera sig i barnrättsfrågor, och vi har genomfört en föreläsning om barn i missbruksmiljö inom projektet.

Övrigt

Rörelsegemensamt

IOGT-NTO-rörelsen bedriver gemensamt ett biståndsarbete med fokus på människors rättigheter och hälsa, där alkohol och andra droger utgör ett hinder. Med pengar och kompetens stödjer vi lokala och regionala organisationer i deras förebyggande arbete och påverkansarbete. Världens Barn är också en del av detta. Junis har varit en del av insamlingsgruppen för Världens Barn och verksamhetsutvecklare och konsulenter har deltagit i möten med regionsamordnarna. Junis har uppmuntrat föreningar och distrikt till att genomföra insamlingsaktiviteter och att antingen starta en egen digital bössa eller bidra till Junis centrala bössa. Vi har också spridit information från kampanjen samt lokala aktiviteter i våra sociala medier.

Inom Movendi International finns arbetsgruppen Child Rights Core Group med syfte att sprida erfarenheter och utveckla barnverksamhet samt arbeta för barns rättigheter inom Movendi-familjen över hela världen. Gruppen genomför bland annat webinarier på relevanta teman, ungefär varannan månad. Junis är drivande i gruppen genom Josefin Bogelid, som är vår observatör i styrelsen.

Under året har Junis, UNF:s, NSF:s och IOGT-NTO:s förbundsledningarna i olika konstellationer och på olika sätt samtalat och arbetat för att öka samarbetet.

Marknadsföring

Junis ska vara en välkänd barnorganisation som förknippas med trygg, rolig och utvecklande verksamhet. All vår kommunikation ska stärka den bilden. Junis marknadsför sig i både fysiska och digitala kommunikationskanaler och har en regelbunden närvaro i sociala medier. Steget från att se vår marknadsföring till att själv bli medlem, ledare eller på annat sätt stödja oss, ska vara enkelt.

De externa digitala kanalerna i vilka Junis kommunicerar externt är hemsida, Instagram, Facebook, LinkedIn. Internt kommunicerar vi via den interna hemsidan, nyhetsbrev, Strutens ledarsida och Facebookgruppen Junis Ledarforum. Kommunikationen i majoriteten av dessa kanaler sker på förbunds nivå såväl som på distrikts- och lokal nivå. Utöver digitala kanaler har marknadsföring även skett fysiskt. Inbjudningar, flyers, affischering, med mera är ett givet marknadsföringssätt när målgruppen är barn. Förbundet tillhandahåller marknadsföringsmaterial till distrikt och föreningar för att de ska genomföra självständig marknadsföring samtidigt som hjälp finns vid behov. För att stärka kunskapen och färdigheterna på distrikts- och lokal nivå planeras ledarträffar samt utbildning i sociala medier för anställda i landet under 2023.

Junis hemsida har under 2022 genomgått några utvecklingar. En Swish-integration har skapats på en "Stöd oss"-sida vilket gör det lättare att stödja vår verksamhet ekonomiskt. En gåvoshop har också beställts och färdigställts i början av 2023. I gåvoshopen köper man gåvokort för att stödja oss ekonomiskt. Hemsidan har sett en minskning i antalet besökare

under 2022 jämfört med 2021. En möjlig förklaring till det är att i början av året implementerades en cookie-ruta som man måste klicka i. Om man nekar insamling av cookies adderas den besökaren inte heller i statistiken för hemsidan.

Under 2022 har ca 2 100 personer följt vår sida på Facebook och cirka 1 220 personer vårt Instagramkonto. Det är våra primära sociala medie-kanaler och vi har haft en regelbunden närvaro i båda. Vi har producerat rörligt material som användes till annonsering i de kanalerna under sommaren 2022 vilket ökade vår räckvidd och därmed synlighet. Vår närvaro och riktning i sociala medier har utvecklingspotential kommande år efter att det påbörjade varumärkesarbetet, som ska resultera i en ny kommunikationsplan, har färdigställts.

Vit jul med nya och beprövade grepp

2022 var Junis andra år som huvudman för Vit jul, en gemensam kampanj för hela IOGT-NTO-rörelsen. Delar av kampanjen som fungerade bra föregående år behölls, medan andra delar som inte gav tillräckligt mycket resultat, skalades bort.

Aktivitetskoncepten som skapades 2021 behölls med små justeringar. Julkul, Jullovsbio, Julrunda och Julcup behölls. Det digitala quizet Julklur var främst ett pandemikoncept och valdes bort. Det ersattes, på NSF:s önskemål, av aktiviteten Jullägerbål. Med aktivitetskoncepten följde färdiga tipslistor, kom ihåg-listor och spridpaket.

Vi genomförde 257 aktiviteter där 8 178 barn och cirka 3 316 över 18 år deltog. Glädjande siffror och en markant ökning från 2021.

Antal paket med påverkansmaterial som beställdes av föreningar och distrikt minskade 2022. Budskapen inom påverkan var likt 2021, "Ge inte bort alkohol i gåva" och "Bästa julklappen är trygga och nyktra vuxna". 2022 kompletterades budskapen med "Hej tomtegubbar hoppa glaset" och "Stunder av glädje för alla barn". Förutom traditionsenliga torgaktiviteter och manifestationer lanserade vi greppet "Lucia-aktion". Vi uppmuntrade till att sprida ljus i Lucias fotspår - vare sig det rörde sig om affischering, ljusmanifestationer, insändare eller att publicera budskap i sociala medier.

I samarbete med Våra Gårdar genomfördes Vit jul-konserter på fyra orter, en varje vecka under advent, inom ramen för "Musik för alla".

En uppdatering av designen på hemsidan genomfördes och en shop med gåvokort byggdes. Inga varor såldes externt 2022. Restlagret från 2021 kunde köpas internt inom rörelsen. Den totala summa som samlades in genom alla kanaler uppgick till 68 195 kr.

Kampanjen utvecklades i positiv riktning på sociala medier. Antalet följare på Instagram och Facebook ökade. Ett LinkedIn konto etablerades också. Mer rörligt material publicerades på sociala medier, vilket gav positiva effekter för kontonas räckvidd. Den i särklass största vinsten för Vit jul-kampanjen 2022 var när en video som publicerades på Instagram gick viral. I videon berättat barn om hur de upplever vuxna när de dricker alkohol. Videon fick enorm draghjälp av både kända profiler och privatpersoner som delade vidare den. Den landade på över 2 miljoner visningar och en räckvidd på över 1,2 miljoner människor.

Struten

Junis medlemstidning Struten skriver om ideologi och verksamhet för barn. Juniorreportrar utbildas på Strutens juniorreporterdagar och bidrar med krönikor, notiser, artiklar och reportage.

Under 2022 har Albin Wannberg, Örebro, Sara Syrafi, Laxå, Livia Wennerberg, Nyköping, Edgar Chebat, Örebro, Clara Lindgren, Umeå, Anna Suslova, Höör, och Olivia Svärth, Örebro, varit juniorreportrar. Juniorreportrarna har under året svarat för omkring hälften av alla tidningssidor.

2022 gavs det ut sex nummer av tidningen med en genomsnittliga upplaga på 8 976 exemplar som distribuerades till alla medlemmar och ledare.

Under året fattades beslut om att av ekonomiska skäl lägga ner tidningen och dess redaktion. Arbete med att ta fram ett enklare informationsbärande och medlemsbekräftande utskick har påbörjats.

Extra kongress 2022

22 juni genomfördes Junis första extrakongress, detta med anledning av en stadgeändring för att fortsätta vara bidragsberättigade hos MUCF, Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor. En enig kongress beslutade att ändra lydelsen i §4:18.

19 av 23 distrikt var representerade.

Omställningsarbetet

I början av 2022 fick förbundsstyrelsen indikationer på att intäkterna från Miljonlotteriet skulle minska kraftigt. Eftersom det är Junis, och hela IOGT-NTO-rörelsens, största intäktskälla behövde åtgärder vidtagas. Ett omfattande arbete inleddes i mars för att hitta hållbara och långsiktiga lösningar. Förbundsstyrelsen valde att ta hjälp av en extern processledare. Styrelsen valde att utgå från vad som är viktigt i Junis, själva kärnan, inte fokusera på "vad kan tas bort". Diskussioner och dialog skulle ge strategisk vägledning inför kommande omställning, utifrån samhällsperspektivet, målgruppsperspektivet och utifrån Junis som organisation.

Processen skulle präglas av barnperspektiv, att förändringarna i budget och verksamhet skulle vara realistiska och hålla över tid samt att många kloka människor från alla delar av organisationen skulle komma till tals.

En process-styrgrupp utsågs. Tre grupper bestående av ledamöter ur förbundsstyrelsen tillsattes för att arbeta med områdena "Junis varför, samt föreningars, distrikts och förbundets roll", "Medarbetares roll/ideellas roll" och "Ekonomiskt stöd till föreningar och distrikt". Grupperna tog sig an arbetet på lite olika sätt, exempelvis genom SWOT-analyser och intervjuer med ledande företrädare i andra ideella organisationer. Samtliga grupper genomförde en stor mängd digitala samtal i smågrupper med ideella ledare, för att samla in många personers perspektiv och tankar. Medarbetare deltog i flera olika samtal, både centralt anställda och anställda av distrikt och förening.

På förbundsstyrelsemötet i maj fattades en lång rad beslut, som därefter började genomföras. Besluten var av olika karaktär, inte enbart besparingar utan även förändringsbehov och utvecklingsområden som uppmärksammats under processens gång. Tyvärr innebar den minskade ekonomin att medarbetare fick lämna Junis.

Vid flera tillfällen under och efter arbetet har informationsmöten genomförts för att inkludera och informera både ideella och medarbetare. Mötena har också varit ett sätt att hålla förändringsarbetet levande och jobba vidare med de olika utvecklingsområdena.

Varumärkesanalys

Ett beslut som förbundsstyrelsen fattade i omställningsarbetet var att Junis ska genomföra en varumärkesanalys. Under hösten började den processen för att formulera syften och mål. Möten i en arbetsgrupp bestående av Junis kommunikator, Junis vice ordförande samt två ideella externa personer genomfördes. I december anlätades byrån Kroon & Nordlinder för att processleda arbetet med att ta fram en varumärkesgrund, kreativt koncept och kommunikationsstrategi. Arbetet kommer ske i workshopformat i en arbetsgrupp under våren 2023.

2021 och 2022

Utmärkelser

Årets Ledare 2021

Blekinge	Tore Torstensson
Dalarna	Artur Tobiszewski, Stephen Falk, Molly Axelsson, Jan Sjöberg, Anne-Li Gustavsson, Gösta Jansson, Ronja Hagfalk, Renee Rosengren och Abdirizak Farah Ali
Gotland	Hedvig Strömbom
Gävleborg	Emilia Ingeroth
Göteborg	Ida Eliesersson
Halland	Olle Nilsson
Jämtland	Pernilla Lundkvist
Jönköping	Lina Södergren plus Dawood Qari och Israa Mohammad
Kalmar	Fatima Alnabhan
Kronoberg	Klara Welmsö och Mejja Hammarqvist
Skaraborg	Stina Björk och Johan Hellkvist
Skåne	Ingrid Jägerhed
Stockholm	Khalid Mohammed Hussein
Södermanland	Abdifatah Osman Sanay
Uppsala	Louis Souro Oulare
Värmland	Lena Andersson
Västerbotten	Jenny Åhs
Västernorrland	Eva Johansson
Västmanland	Vanessa Juhlin, Tomas Andersson, Susanne Eriksson och Marie-Louise Johansson
Älvsborg	Maria Svensson och Lilly Johansson
Örebro	Helena och Erik Wannberg

Årets Ledare 2022

Blekinge	Silke Spårman Meyer
Dalarna	Therese Henrikssen och Alma Larsson
Gävleborg	Rene Andersson
Göteborg	Abdullahi Mohamud
Halland	Ingela Thorstensson, Sabina Öhrn, Boris Suljovic, Linn Pettersson, Adam Abou-Arab och Angelica Samuelsson
Jämtland	Therese Lundkvist
Jönköping	Marie Volmersson och Bengt Isaksson
Kalmar	Jenny Jakobsson
Kronoberg	Amidala Hermansson
Skaraborg	Wilma Johansson

Skåne	Björn Arup och Dennis Servin
Stockholm	Emil Karlsson
Södermanland	Marcus Rosenlind
Uppsala	Dagny Krånglin
Värmland	Marie Modin
Västerbotten	Birgitta Hellström och Zaheda El Nabris
Västernorrland	Marina Kamfjord
Västmanland	Susanne Karlsson och Rasmus Karlsson
Älvsborg	Birgitta Källström och Lars-Ove Källström
Örebro	Hans Björk och Sigrid Björk

Årets Trotjänare 2021

Anna-Greta Johansson utsågs till Årets Trotjänare 2021 och utmärkelsen delades ut i samband med Junis kongress 2021.

“Anna-Greta har under många år varit en trygghet för både barn, UNF:are och andra inom IOGT-NTO-rörelsen lokalt i Råda och också i Värmland. Hon är en möjliggörare som genom sin fina Junis-känsla bidrar till positiva upplevelser för barn och unga. Hon ser potential i och är en trygghet för unga som påbörjar och utvecklar sin ledarresa inom Junis. Anna-Greta är en förkämpe för barns rättigheter och har verkligen ett hjärta som klappar för Junis.”

Årets Trotjänare 2022

Birgitta Rydell utsågs till Årets Trotjänare 2022 och utmärkelsen delades ut i samband med Östergötlands distriktsårsmöte 2023.

”Genom sitt långa och omfattande engagemang inom IOGT-NTO-rörelsen har Birgitta bidragit till att många många barn hittat till Junis, fått skratta hos oss och blivit sedda av en trygg vuxen. Birgitta är en trogen och pålitlig kämpe. Hon har varit aktiv på alla nivåer och bidrar alltid med struktur, engagemang och omtanke. Att ena dagen ta fram en budget för Junisförbundet, nästa dag hjälpa en ny lokal förtroendevald med administrativa utmaningar och dagen efter visa film för barnen i Motala och prata med dem om något viktigt ämne, det är bara olika sätt som Birgitta finns där för andra. Varmt tack Birgitta, för alla fantastiska insatser du gör för barn i Junis!”

Kansli och samverkan

Kanslisamverkan

I och med att samtliga fyra förbund inom IOGT-NTO-rörelsen, studieförbundet NBV och Våra Gårdar är samlade i samma hus är det nära till lösningsinriktade samtal. En gång i månaden hålls ett digitalt frukostmöte där varje organisation ger en kort aktuell information.

Hösten 2022 flyttade Junis, NSF och UNF från plan 3 in till IOGT-NTO på plan 4. Detta har ökat möjligheten till enkla samtal och ökad samverkan inom rörelsen samt minskat Junis hyreskostnader.

Med hjälp av pandemins omställning har introduktionen för nya medarbetare förskjutits till en mer digital karaktär och vid mer behovsanpassad tidpunkt. Dessutom har möjligheten till gemenskap trots spridda arbetsplatser skapats. Både lokalt, distrikts och centralt placerade möts regelbundet digitalt. Detta minskar också kostnaderna genom färre fysiska möten och mindre restid.

Möjligheten till utbildningsinsatser på distans utnyttjas frekvent.

Rörelsegemensamma uppdrag

Representanter från Junis har medverkat i ett antal olika rörelsegemensamma verksamheter, här redovisas en kortfattad sammanställning över dessa:

Riksstyrelsen (RS) har bestått av två ledamöter från respektive förbundsstyrelse. Ledamöterna har utsetts på kongressen och styrelsen har sammanträtt ett par gånger per termin. Riksstyrelsen har behandlat rörelsegemensamma ärenden. Flera riksstyrelse-frågor har också tagits upp i Junis förbundsstyrelse. Under hösten 2022 diskuterades ett närmare och djupare samarbete inom rörelsen.

Kursgårds- och samlingslokaln har funnits för att ge bidrag till rörelseägda lokaler och kursgårdar i landet. Fonden har avslutats.

Stiftelsen IOGT-NTO-rörelsens Internationella Institut är en stiftelse bestående av de fyra förbunden. Stiftelsen bedriver numera ingen egen verksamhet, men då det finns en del pengar kvar genomförs årsmöte och det finns en styrelse för den.

IOGT-NTO-rörelsen ideell förening har ansvar för rörelsens internationella arbete. Föreningens styrelse väljs numera på föreningens årsmöte, till vilket IOGT-NTO-rörelsens fyra förbund utser ombud. Varje förbund bidrar ekonomiskt till föreningens verksamhet.

Medlemskap i andra organisationer

Junis var vid årsskiftet 2022-2023 medlem i följande organisationer:

- Movendi
- NBV, Nykterhetsrörelsens Bildningsverksamhet
- CAN, Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning
- SLAN, Sveriges Landsråd för alkohol- och narkotikafrågor
- LSU, Sveriges Ungdomsorganisationer
- UNICEF Sverige
- Ideell Arena
- Arbetsgivaralliansen
- Vienna NGO Committee
- World Federation Against Drugs
- NGR, Nordiska godtemplarrådet
- Våra Gårdar
- Nordic Alcohol and Drug policy network, NordAN
- Föreningsarkiven i Stockholms län

Förbundsledning

Förbundsstyrelsens arbete

Under 2021 har förbundsstyrelsen hållit elva protokollförda sammanträden och arbetsutskottet nio protokollförda sammanträden. Den nyvalda förbundsstyrelsen genomförde i augusti arbetsdagar på Liljeholmens folkhögskola i Rimforsa. Förbundsstyrelsen genomförde de flesta möten digitalt under året.

Under 2022 har förbundsstyrelsen hållit sex protokollförda sammanträden, varav två digitala, och arbetsutskottet har hållit tre protokollförda sammanträden.

Förbundsstyrelsen har mellan sina möten haft löpande kontakt över digitala kanaler, gjort ett antal distriktsbesök och representerat vid möten, konferenser och seminarier.

Förbundsstyrelse

Fram till kongressen i juni 2021:

Mona Örjes, ordförande

Josefin Bogelid, vice ordförande

Cia Grill, kassör

Sebastian Udenius, sekreterare

Johanna Wallin, utbildningsledare

Christine Bengtsson, ledamot

Emil Hansson, ledamot

Pär Forsström, ledamot

Sheraz Al Hasan, ledamot

Efter kongressen i juni 2021:

Mona Örjes, ordförande

Anneli Bylund, vice ordförande

Cia Grill, kassör

Pär Forsström, sekreterare

Christine Bokström, utbildningsledare

Josefin Bogelid, ledamot

Isak Folcker, ledamot

Aya Turani, ledamot

Daniel Andersson, ledamot

Carl Wennerstrand, ledamot

Revisorer

Till kongressen 2021:

Magnus Falk

Tobias Tengström

Revisorssuppleanter:

Jan Söderström

Lisa Skiöld

Från kongressen 2021:

Magnus Falk

Marianne Hallbert (lämnade uppdraget i oktober 2022)

Revisorssuppleanter:

Jan Söderström (gick in som ordinarie revisor i oktober 2022)

Lisa Skiöld

Förbundsstyrelsens utskott

Arbetsutskott

Till kongressen 2021:

Mona Örjes

Cia Grill

Johanna Wallin

Handläggare: Linda Tjälldén

Från kongressen 2021:

Mona Örjes

Anneli Bylund

Cia Grill

Handläggare: Linda Tjälldén (till oktober 2021)

Joakim Lundqvist (från oktober 2021)

Ledarutskott

Till kongressen 2021

Johanna Wallin

Christine Bengtsson

Sebastian Udenius

Isak Folcker

Anneli Bylund

Handläggare: Linda Tjälldén

Barnutskott

Till kongressen 2021

Cia Grill

Pär Forsström

Emil Hansson

Ulrika Hagen

Johnny Boström

Handläggare: Henrietta Thyresson Stenqvist

Påverkansutskott

Till kongressen 2021

Mona Örjes

Josefin Bogelid

Sheraz Al-Hasan

Per-Åke Andersson

Emma Morawski

Handläggare: Anna Carlsson Cheikh

Från november 2021

Mona Örjes

Josefin Bogelid

Aya Turani

Per-Åke Andersson (*lämnade utskottet under 2022*)

Sara Bargell

Handläggare: Anna Carlsson Cheikh

Interna utskottet

Från november 2021 till oktober 2022

Cia Grill

Pär Forsström

Isak Folcker

Christine Bokström

Anneli von Wachenfelt

Ingela Thorstensson

Handläggare: Joakim Lundqvist

Externa utskottet

Från november 2021 till oktober 2022

Anneli Bylund

Daniel Andersson

Carl Wennerstrand

Lima Farid

Ledarutskottet

Från oktober 2022

Christine Bokström

Isak Folcker

Anneli Bylund

Verksamhetsutskottet

Från oktober 2022

Pär Forsström

Ingela Thorstensson

Anneli von Wachenfeldt

Ekonomiutskottet

Från oktober 2022

Cia Grill

Daniel Andersson

Carl Wennerstrand

Arbetsgrupper/kommittéer

Strutenkommittén

Ida Krusevi (ordf.)

Ulrika Jansson

Anton Svensk

Handläggare: Pontus Landström

Valberedning

Inför kongressen 2021:

Gunnevi Lehtinen Johansson, Östergötland (sammanställande)

Lena Nilsson, Kronoberg

Johnny Boström, Värmland

Monica Engström Thomsson, Gotland

Joakim Edström, Västerbotten

Ersättare:

Beatrice Hjalmarsson, Östergötland

Kenneth Boberg, Gävleborg

Pontus Beskow Borg, Göteborg och Bohuslän

Tova Alsätra, Örebro

Olle Nilsson, Halland

Inför kongressen 2023:

Johanna Wallin, Uppsala (sammanställande)

Emil Hansson, Västerbotten

Tova Alsätra, Örebro

Annika Eriksson, Södermanland

Jenny Bolting, Skåne

Ersättare:

Charlie Boström, Värmland

Christine Bengtsson, Älvsborg

Lamia Hasan, Västernorrland

Sebastian Udenius, Gävleborg

Pontus Beskow Borg, Göteborg

Rörelsegemensamma uppdrag

Vid årsskiftet 2022-2023 hade Junis följande ledamöter i olika samarbetsorgan inom rörelsen:

Riksstyrelsen

Mona Örjes

Anneli Bylund

Stiftelsen för IOGT-NTO-rörelsens Internationella Institut

Mona Örjes (ordförande)

Anneli Bylund

Observatör i Movendi International (tidigare IOGT International) samt Child Rights Core Group

Josefin Bogelid

Personal

Junis kansli

Den 31 december 2022 hade Junis 13 anställda; 9 kvinnor och 4 män.

Generalsekreterare för Junis är Joakim Lundqvist