

Junis verksamhetsberättelse 2023 och 2024

Förbundsstyrelsen föreslår kongressen besluta

att lägga förbundsstyrelsens verksamhetsberättelse avseende åren 2023 och 2024 till handlingarna.



Verksamhets- berättelse 2023 och 2024

Inledning

Två omtumlande år ligger bakom oss! Samtidigt som allt det vanliga och fantastiska händer varenda dag i Junis-landet pågår ett stort arbete med en omställning inför framtiden. Mycket tid och energi har gått åt till att ta fram, diskutera och förbättra förslagen som ligger till grund för skapandet av en ny gemensam organisationsform för IOGT-NTO-rörelsen. Det är viktigt och vi gör det för att vi tror att en enad rörelse kommer att ha möjlighet att skapa mer och bättre verksamhet för barn under de kommande åren. De första besluten 2023 samt på extra kongresserna 2024 om att Junis, UNF och IOGT-NTO ska gå samman i en gemensam organisation är bara början. Det är vi tillsammans som skapar det nya, fyller det med innehåll och ser till att barn får goda chanser att vara delaktiga och kan ta del av rolig och utvecklande verksamhet.

Parallellt med det arbetet har vi värnat om att lokal verksamhet ska fortsätta och fortsätta utvecklas. Barn är inte bara framtiden, de är här och nu!

Vi i Junis har mycket att vara stolta över när vi blickar tillbaka på de två senaste åren. Junis sport har blommat ut, en verksamhet med stor potential och ett viktigt uppdrag: att alla barn ska få uppleva rörelseglädje utan tävlan!

Vi har fångat upp barns röster och tankar och förmedlat dem till riksdagsledamöter, tillsammans med teckningar och annat som medlemmarna skapat.

För att barn ska ha det bra hos oss behöver även vi ledare utvecklas och få påfyllning. Omställningen från att erbjuda en årlig Multikurs i lite lyxig form till att bjuda in till flera kurshelger på olika platser i landet, med enklare boende, har tagits emot väl och lett till fler deltagare.

Vit jul har under Junis ledning skördat nya framgångar. Aldrig har vi haft så bra spridning av budskapet om att fira en nykter jul – för barnens skull.

Varmt tack till alla som på olika sätt ser till att barn får vara barn. Ha kul, utvecklas och vara med och bestämma.

Om arbetsplanerna

Verksamhetsberättelsen för 2023 bygger på arbetsplanen för 2022-2023, som antogs på kongressen 2021. Verksamhetsberättelsen för 2024 bygger på arbetsplanen för 2024-2025, som antogs på kongressen 2023. De båda arbetsplanerna är byggda på olika sätt. Den första är nivåneutral och skrevs för att innefatta allt som Junis gör i föreningar, distrikt och på förbunds nivå. Den andra arbetsplanen styr främst förbundets arbete. Skiftet skedde för att uppdraget skulle vara tydligare och för att underlätta för kongressen att utkräva ansvar av förbundsstyrelsen.

Innehåll

Verksamhetsberättelse för 2023	sid 3
Verksamhetsberättelse för 2024	sid 14
Gemensamma delar för 2023 och 2024	sid 25

2023

Junis för alla

Öppna aktiviteter marknadsför Junis som organisation

Under 2023 fortsatte satsningen på Junis sport där en del i projektet varit att anordna öppna aktiviteter såsom familjedagar och prova på-verksamhet. Besökare har haft möjlighet att testa spännande och roliga aktiviteter såsom frisbeegolf, innebandy, fotboll och pingis. Målsättningen har varit att barn ska hitta sin rörelseglädje. Genom dessa aktiviteter har Junis nått många föräldrar och barn vilket skapat intresse för vår verksamhet.

Vit jul är också ett sätt att marknadsföra oss som organisation. Genom att bjuda in till öppna aktiviteter, t.ex. tipsrundor, pyssel och knåp, film och julkul har många barn och föräldrar nåtts.

Öppna aktiviteter leder till medlemskap

Genom öppna aktiviteter ges tillfälle att bjuda in nya medlemmar till Junis. Skattjakten är ett exempel på en sådan aktivitet som inte bara erbjudits under lov utan som också varit ett återkommande inslag i verksamheten hos många föreningar. Under 2023 ändrades satsningen på Skattjakten från att tidigare ha erbjudits och hanterats av förbundet till att istället anordnas av distrikt och föreningar. Detta till en följd av att både intresset och förbundets personalresurser har minskat.

Genom att erbjuda större aktiviteter under loven får många barn möjlighet att göra något roligt och spännande där de får möta trygga ledare, nya kompisar och också få möjligheten att bli medlem. Att träffas på en aktivitet där många deltar ger en känsla av sammanhang och en vilja att delta på något mer. Att ta med en kompis som får gå in gratis har lockat extra många till vår verksamhet. Populära aktiviteter som genomförts under loven har varit resor till Boda Borg, Jumpyard, Leos Lekland, dagläger, disco m.m.

Familjeverksamhet utvecklas som metod för att locka grupper som ännu inte hittat till Junis

I Junis är hela familjen viktig. Vi ska erbjuda aktiviteter som gör att föräldrar och barn kan delta tillsammans. Genom Junis sport och Junisloppen har många barn och föräldrar hittat till Junis. Barnen i form av deltagare i Junisloppet och många föräldrar som "påhejare" och möjliggörare genom att t.ex. hjälpa till med praktiska saker som att dela ut nummerlappar och goodiebags. Att få vara med, hjälpa till och se vad Junis står för skapar en nyfikenhet om att få veta mer.

Vit jul utvecklas och leder till att vi når fler

2023 var Junis tredje år som huvudman för Vit jul, en gemensam kampanj för hela IOGT-NTO-rörelsen. Projektet drevs av en projektledare på halvtid och en kommunikatör på heltid. Även en högskolepraktikant inom kommunikation ingick i kampanjen. Det kompletterades av interna resurser från Junis, främst i form av administration och ekonomi.

2023 satsade vi på att etablera företagssamarbeten vilket resulterade i samarbeten med cafékedjan Bröd&Salt, PopBox och med trampolinparken JumpYard. Aktivitetskoncepten, som skapades 2021, behölls utan ändringar. Med aktivitetskoncepten följde färdiga checklistor, marknadsföringsmaterial, tips och sponsringsmallar.

Under Vit jul genomfördes 296 aktiviteter, där 11 110 barn och unga under 18 år och 4 992 över 18 år deltog. Deltagarantalet ökade totalt med över 4 000 från 2022.

Vi fortsatte av driva gåvoshopen med gåvokort och uppmanade till insamling genom Swish. Den totala summa som samlades in genom alla kanaler uppgick till 59 740 kr. En knapp lanserades med budskapet Jag stödjer Vit jul, vilket var ett sätt för oss att arbeta med personligt ställningstagande.

Vit jul-kampanjen fick större utrymme i media och omtalades 38 gånger i traditionell media (radio och tidning), vilket är en ökning från föregående år. Kampanjen nämndes bland annat i Morgonpasset i P3.

Ett stort jobb lades på att sprida kampanjen genom våra sociala medier (Instagram, Facebook, LinkedIn). I oktober spelades en kampanjfilm in. Den fick 525 000 visningar på Instagram och spreds vidare av många kända profiler och privatpersoner. På sociala medier fick vi under kampanjperioden en total räckvidd på cirka 1,1 miljoner människor.

Junis har ett större utbud av aktiviteter som är platsoberoende och kan locka till medlemskap

Detta mål blev nedprioriterat till förmån för andra mål då tid och resurser för både förtroendevalda och medarbetare blev begränsade på grund av omställningsarbetet.

Extra pengar till verksamhet

Under 2023 beviljades Junis mer stöd från Socialstyrelsen än tidigare år och därför kunde Junis stötta föreningar och distrikt med bidrag för kostnadsfria aktiviteter under lov.

49 föreningar och distrikt (41 föreningar och 8 distrikt) ansökte om sommarlägerpengen och det betalades ut 49 000 kr (1 000 kr per mottagare).

67 föreningar och distrikt (59 föreningar och 8 distrikt) ansökte om höstlovslägerpengen och det betalades ut 82 200 kr (mestadels 1 200 kr per mottagare).

För aktiviteter under jullovet betalades totalt 38 000 kr ut till föreningar som själva är Junis-föreningar eller som tillsammans med en förening inom rörelsen anordnade en kostnadsfri Vit jul-aktivitet.

Junis tillsammans

Medlemsantal

Antalet godkända medlemmar i Junis 31 december 2023 uppgick till 7 634 varav 7 131 räknades som statsbidragsberättigade. Junis hade 117 godkända föreningar och 678 godkända ledare. En godkänd ledare har genomgått ledarutbildning och är bekräftad medlem i någon av IOGT-NTO-rörelsens övriga förbund.

År	Godkända medlemmar
2010	10 332
2011	10 850
2012	11 025
2013	11 434
2014	10 962
2015	10 853
2016	11 166
2017	11 343
2018	10 185
2019 *)	8 592
2020	7 539
2021	7 808
2022	8 337
2023	7 634

*) 2019 gick Junis över till ett nytt medlemsregister och i samband med det infördes regeln att bara de medlemmar som aktivt bekräftar sitt medlemskap för ett visst år registreras i medlemsregistret för det året. Det innebär att vi varje år börjar med noll medlemmar i registret. Denna förändring ledde till en ovanligt stor minskning i medlemsantalet mellan 2018 och 2019.

Barn hittar till, känner sig välkomna i och stannar i Junis verksamhet

I Junis ska alla barn känna sig välkomna, sedda och lyssnade till. De ska möta trygga och utbildade ledare. Junis hjärta är utgångspunkten för hur barnen ska uppfatta Junis och det ska ligga till grund för hur ledare tillsammans med barnen planerar och genomför verksamheten. Genom Junis grundledarutbildning får ledare lära sig mer om organisationen, ledarskapet samt hur verksamheten fungerar allt för att ha en bra grund att stå på i sitt ledarskap. Möjlighet till utbildning för ledare har funnits genom de regionala kurshelgerna och lokala utbildningar i distriktet.

I föreningen är medlemmarna delaktiga i beslut om vilken verksamhet de vill göra, vilka lekar de vill göra eller vilket fika de vill ha. Att få förtroende att genomföra uppdrag t.ex. att hjälpa till inför en

aktivitet med att handla, planera en lek, vara med och bestämma tema för ett läger ger möjlighet till att utvecklas och växa vilket gör att de vill fortsätta som medlemmar.

Till sin hjälp att göra verksamheten trygg för medlemmarna har ledarna ramen för junisträffarna. Den bygger på att medlemmarna ska känna igen sig i vad som sker på träffarna och den utgår alltid från Junis hjärta. På grundledarutbildningen får ledarna bekanta sig med ramen och själva planera några träffar som de sedan kan ta med sig hem till sin förening.

Rekrytering av barn och ledare har skett under hela året genom planerade insatser av våra verksamhetsutvecklare i samråd med distrikten. Rekrytering har skett till både befintliga föreningar men också till start av ny verksamhet. Punktinsatser när det gäller rekrytering har även gjorts i distrikt där verksamhetsutvecklare inte har sin placering.

Under perioden 27 oktober till 17 december genomfördes ”Junis slutspurt 23”, en värvarkampanj där föreningarna fick 75 kr extra för varje ny bekräftad medlem från 6 år som registrerades. Ingen anmälan behövdes utan alla föreningar deltog. Premien var i form av ett superpresentkort som går att använda till allt från högtalare och prylar till pyssel och ny sportutrustning eller lägermaterial. 69 föreningar ökade sitt medlemsantal under den här perioden. 796 nya medlemmar registrerades och presentkort på totalt 58 550 delades ut.

Junis medlemmar känner äkta delaktighet i frågor som berör och engagerar dem

Tillsammans med IOGT-NTO genomför vi projektet Barn och politik där vi lyfter fram vikten av att ha ett barnperspektiv i beslut som rör barn. Åsikter från barn inhämtas via workshops eller via Junisledare och sammanställs till varje utskick. Under 2023 fick våra riksdagspolitiker motta ett utskick inför Kanelbullens dag med ”kanelbullar” av trolldag och recept på en bra barndom samt ett Vit jul-paket.

Junis har varit en del av insamlingsgruppen för Världens Barn och verksamhetsutvecklare och konsulenter har deltagit i möten med regionsamordnarna. Junis har uppmuntrat föreningar och distrikt till att genomföra insamlingsaktiviteter och att antingen starta en egen digital bössa eller bidra till Junis centrala bössa. Vi har också spridit information från kampanjen samt lokala aktiviteter i våra sociala medier.

Junis verksamhet utvecklas i linje med Junis barnplattform

Junis sport, som är Junis nyaste verksamhet, har under 2023 haft möjligheten att fortsätta att utvecklas genom bidrag från Drottning Margaretas minnesfond. Genom familjedagar, prova på-verksamhet och Junislopp har vi nått ca 800 barn och 200 föräldrar. Junislopp genomfördes i Flen, Finspång, Östersund, Oxelösund, Nyköping, Katrineholm, Växjö och Västerås. Ny verksamhet har startats i Västerås, Tierp, Nässjö och Lillhärdal.

Kompiscup, som är en del i Junis sport, provades för första gången under 2023. Medlemmar från två distrikt och från olika föreningar träffades för att lära känna varandra, uppleva rörelseglädje och samtidigt få spela fotboll och basket tillsammans. För många barn var detta första gången de åkte till en annan förening, träffade nya kompisar och hade roligt tillsammans.

Junis har öppet när andra har stängt

Även under 2023 har vi genom pengar från Socialstyrelsen kunnat erbjuda kostnadsfria aktiviteter under sommar-, höst, och jullov vilket gjort att barn enkelt kunnat delta i vår verksamhet samt bjuda

med sina kompisar. Utöver lovaktiviteter har också en lång rad av öppna mötesplatser arrangerats av våra fantastiska föreningar, för att möjliggöra för alla barn att ha en meningsfull fritid, få möta trygga och nyktra vuxna samt växa som person. I olika forum har ledare och förtroendevalda erbjudits möjligheter till inspiration om idéer, delat med sig av erfarenheter och fått mötas till gemensamma satsningar. Vit jul är vår enskilt största satsning kring detta och har en egen del i verksamhetsberättelsen.

Sommaraktiviteter

Precis som alla andra år genomfördes ett stort antal sommaraktiviteter inom Junis och barn och ledare fick ta del av en massa lägeräventyr som genomfördes runt om i landet.

Många av aktiviteterna rapporterades in till förbundets hemsida och kunde läggas upp på vår sommarlägerkarta. Totalt fick vi in rapport om drygt 70 aktiviteter under sommaren och det genomfördes alltifrån kortare aktiviteter under en del av en dag till veckolånga läger med övernattnings.

De inrapporterade aktiviteterna samlade drygt 1800 deltagande barn i olika åldrar. Bland de inrapporterade aktiviteterna finns mycket bad och en hel del bakning men också mer fysiska aktiviteter som fotboll, brännboll, kanotpaddling och bowling.

Och allt detta blev verklighet tack var många fantastiska och engagerade ledare!

När Junis ledarkår växer ökar mångfalden inom den

Ledare är Junis viktigaste resurs för att skapa verksamhet. Rekrytering av ledare har under året skett både på traditionellt sätt, vid besök på olika skolor, men också i kontakt med nya grupper där det redan finns de som vill bli ledare. Exempel på detta är Västmanland där två nya föreningar startades där ledarna kom från de egna leden. Detta har bidragit till att öka mångfalden inom vår ledarkår. Våra verksamhetsutvecklare rekryterar kontinuerligt i sina distrikt där de är placerade, men har också vid behov hjälpt till i andra distrikt med rekrytering och utbildning av ledare. På Volontärbyrå och Facebook har rekrytering skett via annonser och inlägg med inriktning på olika orter och specifika områden. Genom Instagram har ledarporträtt gjorts där distrikten/föreningarna visat upp sin verksamhet med uppmaningen att bli ledare.

Ledarskapets förutsättningar i Junis stärks i linje med Junis ledarplattform.

Ledarutbildningar

Under 2023 genomfördes lokala grundledarutbildningar i de distrikt som har verksamhetsutvecklare då även närliggande distrikt bjöds in. T.ex. anordnades 2 st grundledarutbildningar i Västmanland då även deltagare från närliggande distrikt deltog. Drygt ett 100-tal ledare har utbildats i Junis grundläggande ledarutbildning under året genom att delta på kurshelger och lokala utbildningar. Som ett komplement till grundledarutbildningen finns den digitala utbildningsportalen där ledare på egen hand kan fortsätta att utbilda sig i olika verksamheter och relevanta ämnen.

Under året har Junis bjudit in till regelbundna digitala inspirationsträffar och utbildningar för Junis-ledare med teman som normkritik, teater, ledareetik, läger, styrelsearbete, sociala medier och medlemsregister.

Junis bjöd in till kurshelger i Härnösand, Växjö och Trosa. Helgen i Härnösand ställdes in på grund av för få anmälda deltagare. Under kurshelgerna genomfördes följande utbildningar:

grundledarutbildning (2 st), stödjande ledarskap (2 st), teaterledarutbildning och driva förening. Cirka 70 procent av kursledningen bestod av ideella ledare.

Träffar för förtroendevalda

Varje månad, förutom under sommaren, har det genomförts en digital träff för Junis distriktsordföranden. Träffarna innehåller både information till och från förbundet och diskussioner, dialog och erfarenhetsutbyte ordförandena emellan. Dessutom har en kassörsträff genomförts. En fysisk distriktsordförandesamling genomfördes 22-24 september. Teman var Kulturmöten och inkludering, Engagemang och ledarskap samt Ny gemensam organisationsform.

Junis påverkar

Junis undersöker, tar fram och sprider ny kunskap

Kommunrapport

Varje år sammanställer Junis en rapport om kommunernas stöd till barn som växer upp i familjer med missbruk. Rapporten bygger på kommunernas svar på en enkät. År 2023 svarade 75 procent av kommunerna att de tillsammans erbjudit 3 665 barn stöd under föregående år.

Rapporten innehåller även artiklar om verksamheter som jobbar på ett bra sätt och som vi vill sprida till andra. Vi skriver även om aktuell forskning inom ämnet barn i familjer med missbruk samt lyfter nya metoder inom området.

Den officiella lanseringen av 2023 års kommunrapport ”Plats för barnen” ägde rum 11 maj. Datumet valdes medvetet för att få en ”barnslig” inramning, eftersom det är chokladbollens dag. På ett digitalt evenemang deltog 45 personer. På ett seminarium i riksdagen deltog ett drygt 30-tal personer, som trakterades med chokladboll och Festis. På kvällen 10 maj anordnades en förhandslansering för IOGT-NTO-rörelsens medlemmar.

Rapporten har skickats till politiker och tjänstemän, exempelvis chefer för kommunernas individ- och familjeomsorg, ANDT-samordnare på kommun- och regionnivå, kommunstyrelsens ordförande och riksdagens socialutskott. Några digitala seminarier har genomförts under året, bland annat ett som Länsstyrelsen i Dalarna bjöd in till och som hade cirka 100 deltagare. Rapporten har också fått utrymme i tidningar, lokalradio och lokal-TV.

Junis utvecklar metoder för att fler barn i utsatthet ska få stöd och hjälp

Ludde

Ludde är ett material för barn i åldern 5-9 år och för de vuxna som möter dem. Materialet utgår från berättelsen om hunden Ludde, som tycker om att leka med sin husse, precis som vilken hund som helst. Men Ludde har det också jobbigt hemma eftersom hans husse dricker för mycket alkohol.

Det är viktigt att de vuxna som ska använda materialet har grundläggande kunskap om barn i familjer med missbruk. Varje månad erbjuds därför en digital utbildning på dagtid och en på kvällstid, olika veckodagar och olika tider för att ge möjlighet åt många att delta. Under 2023 genomfördes totalt 15 utbildningar med 177 deltagare. 62 paket med Ludde-materialet såldes.

Klasskompisar

Under 2022 sökte och beviljades Junis medel från Stiftelsen Ansvar för Framtiden för att ta fram en metod som i ansökan kallades för Förebyggande mellanstadiesnack, men som numera heter Klasskompisar. Materialet ska fungera att använda både inom föreningsliv och i skolan. Barn 10-13 år ska stärkas i valet av en drogfri livsstil samt få redskap att förstå andras livssituation och att vara en schysst kompis. Fler barn som lever med utsatthet i hemmet ska upptäckas tidigt och nås av stöd.

Författaren Katarina von Bredow har skrivit tretton berättelser som utspelar sig i en årskurs sex. Socionom Eva Grape Ersson har tagit fram grunden till ett handledningsmaterial med övningar till

varje berättelse. Teman som tas upp är bland annat mobbning, identitet, grupptryck, utsatthet i hemmet, vänskap, kärlek med mera. Materialet färdigställs helt under 2024.

Som en del av kurshelgerna genomfördes Stödjande ledarskap, en kurs som helt byggde på Klasskompisar. Det var ett sätt att både testa materialet och använda det kunskapshöjande innehållet.

Junis ökar samhällets vilja och förmåga att agera för barn i familjer med risk- och missbruk

Junis kunskapsdagar

Varje höst bjuder Junis in till konferenser på temat barn i familjer med missbruk. 2023 bjöd vi in till konferenser i Stockholm, Göteborg, Malmö och Sundsvall. Tyvärr fick vi ställa in de två sistnämnda på grund av få anmällda. Innehållet hade koppling till artiklar i 2023 års kommunrapport. Samverkanspartner var NBV, Nätverket de glömda barnen, Länsstyrelsen i Stockholm, Västra götalandregionen med flera. Ett 60-tal personer deltog i Göteborg och drygt 70 i Stockholm. Konferensen i Göteborg livesändes. Ett 50-tal personer följde hela eller delar av konferensen. De olika föreläsningarna i Göteborg kan man se på www.junis.se/kunskapsdagar.

Vuxna som vet

Kunskapsportalen Vuxna som vet vänder sig till dem som möter barn i sin yrkesroll eller i sitt ideella engagemang. Målet är att fler ska kunna upptäcka barnen och se till att de får det stöd de behöver. Kunskapsportalen innehåller filmade föreläsningar, diskussionsfrågor och tips på vad man som vuxen kan göra. Förutom grundläggande kunskap som alla behöver känna till finns det särskilda delar som vänder sig till personal inom förskolan, inom skolan och inom socialtjänsten. Under 2023 lanserade vi även en modul för elevhälsan. Utöver dessa finns det även en del om hur man pratar med barn om svåra saker och en om att skriva handlingsplaner. Man kan jobba med kunskapsportalen på egen hand eller i sin personalgrupp/sitt ledarteam. Under 2023 fortsatte vi att marknadsföra kunskapsportalen så att fler hittar dit.

Vi marknadsförde också Vuxna som vet, Ludde, kommunrapporten och Junis övriga material på Barnrättsdagarna, Socionomdagarna, Förebygg.nu och en konferens för elevhälsan. Vid dessa tillfällen samtalade vi med hundratals deltagare.

Spela roll

I samarbete med andra organisationer driver Junis uppmärksamhetsveckan Spela roll, detta år under vecka 7. Kampanjen syftar till att uppmärksamma hur barn och unga påverkas negativt av att vuxna i deras närhet dricker för mycket. Spela roll vill också ge redskap för vuxna att upptäcka och ge stöd till barnen. Den centrala, gemensamma arbetsgruppen genomförde fyra digitala seminarier med flera hundra anmällda till varje. Junis var värd för ett seminarium.

Föreläsningar för studenter, personal med flera

Under 2023 har vi fortsatt att erbjuda föreläsningar för blivande lärare, förskollärare, socialpedagoger, lärarassistenter med flera. Föreläsningar har genomförts på folkhögskolor och högskolor/universitet. Vi har även genomfört föreläsningar för personalgrupper inom kommuner till exempel för flera personalgrupper i Lessebo. De flesta har genomförts på plats. Under året utbildade vi ca 300 personer vid dessa tillfällen.

Junis driver på för samhällsförändringar för barn i utsatthet

I Junis sociala medier sprider vi kunskap om aktuell forskning samt intressanta metoder med mera som kan komma utsatta barn till gagn. Vi samarbetar med andra organisationer och myndigheter i flera olika nätverk.

Tillsammans med IOGT-NTO genomför vi projektet Barn och politik. Målet är att fler riksdagsledamöter ska ha kunskap om och agera för en medmänsklig och omsorgsfull alkohol- och narkotikapolitik, samt att barns inflytande i alkohol- och narkotikapolitiken ska stärkas. Under sommaren och tidiga hösten skapade Junisbarn "kanelbullar" av trolldeg, och berättade för sina ledare vad de tycker är bästa receptet på en bra barndom. Av detta skapade vi paket som skickades till alla riksdagsledamöter på Kanelbullens dag. Inför jul genomförde vi en workshop tillsammans med medlemmar för att ta fram en önskelista från barnen till politikerna. Alla riksdagsledamöter fick ett paket med önskelistan, en Vit jul-hälsning och små presenter som anspelade på saker på önskelistan. Vi har fått positiva kommentarer och några politiker har delat inlägg om paketen i sina sociala medier.

Almedalsveckan

Junis arrangerade tillsammans med flera andra organisationer mötesplatsen Barnrättstorget under Almedalsveckan. Där arrangerade vi tre egna seminarier; ett om missbruks- och beroendevårdens möjligheter att upptäcka utsatta barn, ett om metoden BRA-samtal samt ett där kommunrapporten 2023 presenterades. Vi hade också ett seminarium gemensamt med övriga arrangörer av Barnrättstorget.

Vi tog också chansen att besöka andra arrangörers seminarier, både för att öka vår kunskap inom olika ämnen och för att under frågestunder och i mingelsammanhang lyfta frågan om barn i familjer med missbruk.

Fler personer engagerar sig i Junis påverkansarbete

Fyra av IOGT-NTO:s åtta distrikt har gått samman för att genomföra SKO-projektet, Samarbete, Kunskap, Opinionsbildning. Junisförbundet är en samverkanspartner och ingår i styrgruppen för projektet. Mål med projektet är bland annat att ge kunskap i alkohol- och narkotikafrågor hos rörelsemedlemmar, politiker och tjänstemän, och att engagera fler rörelsemedlemmar i det opinionsbildande arbetet. Genom arbetet får Junis draghjälp att nå ut till fler som vill engagera sig i barnrättsfrågor. Inom projektet har vi genomfört en digital föreläsning om barn i missbruksmiljö samt föreläst på en fysisk utbildningshelg för projektdistriktet. Vi har dessutom fått möjlighet att hålla en peppträff för att öka engagemanget i spridningen av Junis kommunrapport.

Inför den officiella lanseringen av kommunrapporten genomfördes en intern lansering med syfte att engagera fler i spridningsarbetet.

Vår och höst har vi gjort extra kampanjsatsningar, för att sprida kunskap och engagera kring resultaten från kommunrapporten. Målgruppen har främst varit allmänhet, och vi har agerat i sociala medier.

Övrigt

Rörelsegemensamt

Under detta år har fokus för vårt rörelsegemensamma arbete varit projektet ”en ny gemensam organisationsform”. I januari 2023 samlades de fyra förbundsstyrelserna för att gemensamt ta avstamp mot en ny gemensam organisering. Under vårterminen arrangerades dialogmöten både fysiskt och digitalt. Det genomfördes förbundsgemensamma styrelsehelger och en projektgrupp tillsattes bestående av projektledare Anna Bergkvist samt respektive förbundsordförande. Dessa ledde arbetet fram till kongressen i juni där både UNF, Junis och IOGT-NTO fattade positiva beslut om att fortsätta utredningen. Under hösten skedde en del beredning inför framtiden men arbetet tog ordentlig fart efter NSF:s positiva beslut på förbundsmötet i oktober.

När fas 2 av projektet fortskred bildades en styrgrupp bestående av organisationernas generalsekreterare samt Anna Bergkvist och Johan Groth. Dessa sex personer har i uppdrag att koordinera arbetsgrupper, lägga fram förslag till förbundsstyrelserna samt bereda extrakongressen som kommer genomföras 23 november 2024.

Utöver detta bedriver IOGT-NTO-rörelsen gemensamt ett biståndsarbete med fokus på människors rättigheter och hälsa, där alkohol och andra droger utgör ett hinder. Med pengar och kompetens stödjer vi lokala och regionala organisationer i deras förebyggande arbete och påverkansarbete.

Inom Movendi International finns arbetsgruppen Child Rights Core Group med syfte att sprida erfarenheter och utveckla barnverksamhet samt arbeta för barns rättigheter inom Movendi-familjen över hela världen. Junis är drivande i gruppen genom Josefin Bogelid, som är vår observatör i styrelsen.

Marknadsföring

Junis ska vara en välkänd barnorganisation som förknippas med trygg, rolig och utvecklande verksamhet. All vår kommunikation ska stärka den bilden. Junis marknadsför sig i både fysiska och digitala kommunikationskanaler och har en regelbunden närvaro i sociala medier. Steget från att se vår marknadsföring till att själv bli medlem, ledare eller på annat sätt stödja oss, ska vara enkelt.

Under 2023 har Junis kommunicerat med ledare via den interna ledarwebben, i vår Facebookgrupp Ledarforum, via våra nyhetsbrev, sociala medier samt via ledarsidan i *Händer i Junis*. Vidare kommunicerar distrikt och föreningar via sina egna kanaler till exempel Facebookgrupper/sidor och sina distrikts hemsidor. Förbundets roll är att underlätta och skapa förutsättningar för att ideella ska kunna kommunicera Junis enkelt och rätt. Det har vi bland annat gjort genom att uppdatera alla bilder och mallar i bildbanken. Vi har även hållit utbildning för anställda i sociala medier och en digital ledarträff för ledare om grunderna i kommunikation i sociala medier.

Externt har vi kommunicerat via Facebook, Instagram, LinkedIn, Junis hemsida samt fysisk marknadsföring, t.ex. på mässor, konferenser, Almedalen och ledar- och medlemsrekryteringsinsatser på skolor och lokal nivå med bland annat affischering och inbjudningar. Under 2023 har ca 2 300 personer följt vår sida på Facebook och cirka 1 260 personer vårt Instagramkonto.

I slutet av 2023 skapade Junis ett TikTok-konto. Det är en kanal där vi har möjlighet att nå unga potentiella ledare och medlemmar. Vi startade även vår närvaro på TikTok för att delta i LSU:s TikTok-kampanj ”Hitta din grej”, som ämnar engagera fler unga att hitta sin grej i civilsamhället och föreningslivet.

Händer i Junis

2023 fick Junis en ny medlemstidning, Händer i Junis. Det är en mindre produktion på 12 sidor och kommer ut fyra gånger om året. Likt Struten innehåller Händer i Junis reportage från Junis verksamhet, intervjuer med medlemmar, ideologi, recept, pyssel, tips med mera. En skillnad är att det inte längre finns intervjuer med kändisar och andra externa reportage. Händer i Junis använder sig inte heller av juniorreportrar utan är en produkt producerad av kansliet. Med Händer i Junis har vi lyckats skapa en bra medlemsprodukt till en betydligt lägre kostnad än vad Struten kostade.

2023 gavs det ut fyra nummer av tidningen med en genomsnittlig upplaga på 8 764 exemplar som distribuerades till alla medlemmar och ledare.

Precis som tidigare har distrikten erbjudits att göra egna bilagor, som distribuerats till distriktets medlemmar tillsammans med Händer i Junis.

Kongress 2023

2023 kunde vi återigen ordna en fysisk kongress med alla ombud på plats. Denna kongress genomfördes i Uppsala 30 juni – 2 juli. Kongressen genomfördes, enligt stadgarna, gemensamt med UNF och IOGT-NTO. Kongressen präglades av många demokratiska och utvecklande diskussioner. Den största frågan gällde förslaget om att tillsätta en utredning gällande en ny gemensam organisationsform för IOGT-NTO-rörelsen.

Varumärkesanalys

Under våren 2023 genomfördes ett antal workshops och möten i en arbetsgrupp ledda av byrån Kroon & Nordlinder. Genom arbetet togs bland annat en varumärkesgrund, vision, målgruppsanalys, kreativt koncept och kommunikationsstrategi fram. Under kongressen presenterades bitar ur det arbetet och på hösten presenterades det för personalgrupp och förbundsstyrelse. Målet med varumärkesanalysen var inte att hitta på något nytt utan snarare att hitta kärnan i Junis – var vi är, vart vi ska och hur vi ska ta oss dit. Därmed görs inte Junis kommunikation om från grunden utan vi hittar nya sätt att prata om vilka vi är och lyfter värdet i det vi gör, både internt och externt.

Ekonomi

Junis har under 2023 tagit ett stort steg med att aktivt förvalta sitt kapital så att det genererar avkastning. Under 2023 placerades 10 miljoner kr i fonder förenliga med Junis grundsatser. Utöver detta har överskottslikviditet löpande avsatts till sparkonton vilket genererat 506 000 kr i ränteintäkter som kunnat användas i Junis löpande verksamhet.

2024

Område barn

Från arbetsplanen: I Junis får barn vara barn. Här är alla barn välkomna precis som de är, oavsett bakgrund eller intressen. I Junis får barn vara med och bestämma, göra roliga saker och vara del av en gemenskap. Hos oss kan barnen känna sig trygga, våga prova nytt, växa och utvecklas. Familjeverksamhet skapar trygghet för barn. Junis blir starkare på platser med svagt föreningsliv. Junis har öppet när andra har stängt.

Öppna aktiviteter

Under 2024 fortsatte satsningen på Junis sport där en del i projektet varit att anordna öppna aktiviteter såsom familjedagar och prova-på-verksamhet. Besökare har haft möjlighet att testa spännande och roliga aktiviteter såsom frisbeegolf, innebandy, fotboll och pingis. Målsättningen har varit att barn ska hitta sin rörelseglädje. Genom dessa aktiviteter har Junis nått många föräldrar och barn vilket skapat intresse för vår verksamhet.

Vit jul är också ett sätt att marknadsföra oss som organisation. Genom att bjuda in till öppna aktiviteter, t.ex. tipsrundor, pyssel och knåp, film och julkul har många barn och föräldrar nåtts.

Genom öppna aktiviteter ges tillfälle att bjuda in nya medlemmar till Junis. Genom att erbjuda större aktiviteter under loven får många barn möjlighet att göra något roligt och spännande där de får möta trygga ledare, nya kompisar och också få möjligheten att bli medlem. Att träffas på en aktivitet där många deltar ger en känsla av sammanhang och en vilja att delta på något mer. Att ta med en kompis som får gå in gratis har lockat extra många till vår verksamhet.

Populära aktiviteter som genomförts under loven har varit resor till Boda Borg, Jumpyard, Leos Lekland, dagläger, disco m.m.

Familjeverksamhet

I Junis är hela familjen viktig. Vi ska erbjuda aktiviteter som gör att föräldrar och barn kan delta tillsammans. Genom Junis sport och Junisloppen har många barn och föräldrar hittat till Junis. Barnen i form av deltagare i Junisloppet och många föräldrar som "påhejare" och möjliggörare genom att t.ex. hjälpa till med praktiska saker som att dela ut nummerlappar och goodiebags. Att få vara med, hjälpa till och se vad Junis står för skapar en nyfikenhet om att få veta mer.

Vit jul

2024 var Junis fjärde år som huvudman för Vit jul, en gemensam kampanj för hela IOGT-NTO-rörelsen. Projektet drevs av en projektledare på halvtid och en kommunikatör på heltid. Det kompletterades av interna resurser från Junis, främst i form av administration och ekonomi. En rörelsegemensam styrgrupp fungerade vägledande och skapade samsyn internt.

Under Vit jul registrerades över 280 aktiviteter. Vi höll i två digitala Vit jul-kick offs och inspirationskvällen Tänd gnistan för att peppa till större Vit jul-arrangemang. Aktivitetskoncepten behölls utan ändringar. Med aktivitetskoncepten följde färdiga checklistor, marknadsföringsmaterial, tips och sponsringsmallar. Hemsidan, samt den interna hemsidan, genomgick vissa uppdateringar och kompletteringar för att göra den lättillgänglig och användbar.

2024 fortsatte vi att satsa på att etablera samarbeten vilket resulterade i samarbeten med cafékedjan Bröd&Salt, PR-byrån Prat PR och med trampolinparken JumpYard. Bröd&Salt skänkte den 21 december 10 kr av varje såld juldryck till Vit jul, Prat PR gjorde ett pro bono utskick till influencers med konceptet Önskekulan. Där influencers med sina barn fick pyssla en egen kula och lägga in sina

önskningar om vad en meningsfull jul betyder för dem. Utskicket fick ett utfall över förväntan och delades vidare av 80% av de som mottog det. JumpYard fortsatte att erbjuda rabatterade priser och möjligheten att hoppa innan öppning och efter stängning för våra föreningar.

Vi fortsatte av driva gåvoshopen med gåvokort och uppmanade till insamling genom Swish.

Jag stödjer Vit jul-knappen, som lanserades förra året utvecklades genom att i år kunna köpas av privatpersoner. Även Vit jul-armband lades in i shopen. Totalt såldes gåvokort, knappar och armband för 22 000 kronor. Vi mottog även gåvor från företag och privatpersoner för över 77 000 kronor.

Vit jul-kampanjen fick utrymme i media och omtalades både i traditionell media (radio och tidning) och i sociala medier. Vit jul fick utrymme i podden Bara en till.. med Nemo Heden där Max Ås, distriktsordförande i IOGT-NTO, medverkade. Vi fick in en debattartikel i Aftonbladet som publicerades den 22 december. Vit jul omnämndes i SVT:S uppesittarkväll, i Nyhetsmorgon på TV4 på julafton och av julvärden Mark Levengood innan Kalle Anka.

Likt förra året gjordes ett Vit jul-utskick till politiker inom projektet Barn och politik. Utskicket bestod av en sorts Vit jul-kalender med luckor med vårt budskap. Utskicket kompletterades med ett fikamingel i riksdagen vilket besöktes av cirka 30 riksdagsledamöter.

Ett stort jobb lades på att sprida kampanjen genom våra sociala medier (Instagram, Facebook, LinkedIn). I september spelades en kampanjfilm in. Den fick över 2,5 miljoner visningar på sociala medier och delades vidare av många profiler och privatpersoner. På sociala medier fick vi under kampanjperioden en total räckvidd på över 1,7 miljoner personer.

Medemsrekrytering

I Junis ska alla barn känna sig välkomna, sedda och lyssnade till. De ska möta trygga och utbildade ledare. Junis hjärta är utgångspunkten för hur barnen ska uppfatta Junis och det ska ligga till grund för hur ledare tillsammans med barnen planerar och genomför verksamheten.

Rekrytering av medlemmar har skett under hela året genom planerade insatser av våra verksamhetsutvecklare i samråd med distrikten. Rekrytering har skett till både befintliga föreningar men också till start av ny verksamhet. Punktinsatser när det gäller rekrytering har även gjorts i distrikt där verksamhetsutvecklare inte har sin placering.

Medlemmars delaktighet

I föreningen är medlemmarna delaktiga i beslut om vilken verksamhet de vill göra, vilka lekar de vill göra eller vilket fika de vill ha. Att få förtroende att genomföra uppdrag t.ex. att hjälpa till inför en aktivitet med att handla, planera en lek, vara med och bestämma tema för ett läger ger möjlighet till att utvecklas och växa vilket gör att de vill fortsätta som medlemmar.

Junis-föreningar som genomförde årsmöte och laddade upp godkända handlingar i eBas senast den 31 mars fick utöver sedvanligt grundstöd en premie på 1000 kr. Premien var i form av ett super-presentkort som kan användas till det föreningen själv väljer, till exempel en ny högtalare, prylar till pyssel, ny sportutrustning och lägermaterial. Syftet var att premiera de föreningar som följer stadgarna och genomför årsmötet rätt, och totalt 86 Junis-föreningar lyckades med det.

Tillsammans med IOGT-NTO genomför vi projektet Barn och politik där vi lyfter fram vikten av att ha ett barnperspektiv i beslut som rör barn. Åsikter från barn inhämtas via workshops eller via Junis-ledare och sammanställs till varje utskick. Under 2024 fick våra riksdagspolitiker motta fyra försändelser: sommarvykort, inramade teckningar som Junisbarn gjort, ett utskick inför världsdagen för psykisk hälsa innehållande bland annat en Klasskompisarbok och slutligen en specialframtagen Vit jul-kalender.

Junis har varit en del av insamlingsgruppen för Världens Barn och verksamhetsutvecklare och konsulenter har deltagit i möten med regionsamordnarna. Junis har uppmuntrat föreningar och distrikt till att genomföra insamlingsaktiviteter och att antingen starta en egen digital bössa eller bidra till Junis centrala bössa. Vi har också spridit information från kampanjen samt lokala aktiviteter i våra sociala medier.

Junis Sport

Junis sport har under 2024 haft möjligheten att fortsätta att utvecklas genom bidrag från Kronprinsessan Margaretas minnesfond. Genom familjedagar, prova på-verksamhet och Junislopp har vi nått ca 1000 barn och ca 200 föräldrar. Junislopp till förmån för Världens Barn genomfördes i Oxelösund, Nyköping, Katrineholm, Flen, Nässjö, Växjö, Hässelby, Färingsö, Märsta, Motala, Tierp.

Ny verksamhet i Junis Sport har startats i Drömmen (Västernorrland), Nås (Jämtland). I många föreningar är Junis Sport en del i verksamheten där det provas på olika sporter utifrån det koncept som finns.

Kompiscup har under 2024 genomförts vid ett tillfälle i Stockholm. Medlemmar från två distrikt och från olika föreningar träffades för att lära känna varandra, uppleva rörelseglädje och samtidigt få spela fotboll och basket tillsammans. För många barn var detta första gången de åkte till en annan förening, träffade nya kompisar och hade roligt tillsammans.

Sommaraktiviteter

Precis som alla andra år genomfördes ett stort antal sommaraktiviteter inom Junis och barn och ledare fick ta del av en massa lägeräventyr som genomfördes runt om i landet.

Många av aktiviteterna rapporterades in till förbundets hemsida och kunde läggas upp på vår sommarlägerkarta. Totalt fick vi in rapport om nästan 100 aktiviteter under sommaren och det genomfördes alltifrån kortare aktiviteter under en del av en dag till veckolånga läger med övernattnings.

De inrapporterade arrangemangen samlade nästan 2 500 deltagande barn i olika åldrar och de fick ta del av en mängd olika aktiviteter. I rapporterna hittar man skumdisco, prova på-cirkus, sandslottsbygge, spökrunda, Junis-Olympiad, käpphästtävling, lägerbål, bakning, brännboll, korvgrillning, bad och en massa annat roligt.

Extra pengar till verksamhet

Även under 2024 kunde Junis med stöd från Socialstyrelsen stötta föreningar och distrikt med bidrag för kostnadsfria aktiviteter under lov.

49 föreningar och distrikt (44 föreningar och 5 distrikt) ansökte om sommarlägerpengen och det betalades ut 49 000 kr (1 000 kr per mottagare).

40 föreningar och distrikt (38 föreningar och 2 distrikt) ansökte om höstlovslägerpengen och det betalades ut 40 000 kr (1 000 kr per mottagare).

För aktiviteter under jullovet betalades totalt 33 500 kr ut till föreningar som själva är Junis-föreningar eller som tillsammans med en förening inom rörelsen anordnade en kostnadsfri Vit jul-aktivitet.

Medlemsantal

Antalet godkända medlemmar i Junis 31 december 2024 uppgick till 9 933 varav 9 511 räknades som statsbidragsberättigade. Junis hade 168 godkända föreningar och 669 godkända ledare. En godkänd ledare har genomgått ledarutbildning och är bekräftad medlem i någon av IOGT-NTO-rörelsens övriga förbund.

År	Godkända medlemmar
2010	10 332
2011	10 850
2012	11 025
2013	11 434
2014	10 962
2015	10 853
2016	11 166
2017	11 343
2018	10 185
2019	8 592
2020	7 539
2021	7 808
2022	8 337
2023	7 634
2024 *	9 933

*) Vi har i slutet av år 2024 som en del av omorganisationen valt att välkomna även medlemmar som är över 15 år.

Område ledare

Från arbetsplanen: Till Junis ska en oerfaren ledare kunna komma och få möjlighet att växa och den rutinerade ledaren ska få möta nya spännande utmaningar. I Junis kan ledare utvecklas oavsett vilket typ av uppdrag man har. Både barn och ledare ska få prova, utforska och lära sig nytt. Ledare i Junis har ett brett stödnätverk att luta sig mot och Junis förtroendevalda har kunskap och kompetens att utföra sitt uppdrag. Tillsammans arbetar vi för att erbjuda rolig verksamhet i ett jämlikt, tryggt och nyktert sammanhang.

Ledarrekrytering

Ledare är Junis viktigaste resurs för att skapa verksamhet. Rekrytering av ledare har under året skett både på traditionellt sätt, vid besök på olika skolor, men också i kontakt med nya grupper där det redan finns de som vill bli ledare. Detta har bidragit till att öka mångfalden inom vår ledarkår. Våra verksamhetsutvecklare rekryterar kontinuerligt i sina distrikt där de är placerade, men har också vid behov hjälpt till i andra distrikt med rekrytering och utbildning av ledare. På Volontärbyrå och Facebook har rekrytering skett via annonser och inlägg med inriktning på olika orter och specifika områden. Genom Instagram har ledarporträtt gjorts där distrikten/föreningarna visat upp sin verksamhet med uppmaningen att bli ledare.

Ledarutbildning

Till sin hjälp att göra verksamheten trygg för medlemmarna har ledarna ramen för Junis-träffarna. Den bygger på att medlemmarna ska känna igen sig i vad som sker på träffarna och den utgår alltid från Junis hjärta. På grundledarutbildningen får ledarna bekanta sig med ramen och själva planera några träffar som de sedan kan ta med sig hem till sin förening.

Genom Junis grundledarutbildning får ledare lära sig mer om organisationen, ledarskapet samt hur verksamheten fungerar allt för att ha en bra grund att stå på i sitt ledarskap. Under 2024 genomfördes lokala grundledarutbildningar i de distrikt som har verksamhetsutvecklare då även närliggande distrikt bjöds in. T.ex. anordnades grundutbildningar i Västerås, Växjö och Motala då även deltagare från närliggande distrikt deltog. Drygt ett 100-tal ledare har utbildats i Junis grundläggande ledarutbildning under året genom att delta på kurshelger och lokala utbildningar. Som ett komplement till grundledarutbildningen finns den digitala utbildningsportalen där ledare på egen hand kan fortsätta att utbilda sig i olika verksamheter och relevanta ämnen.

Under året har Junis bjudit in till regelbundna digitala inspirationsträffar och utbildningar för Junis-ledare med teman som nyfiken på styrelsearbete, e-bas, konsten att skaffa pengar till verksamhet, krishantering på läger, digital marknadsföring, schyssta lekar. Dessutom inbjöds till eftersnack efter den extra kongressen.

Junis bjöd under hösten in till kurshelger på Härnösands Folkhögskola och på Stensunds Folkhögskola utanför Trosa. Båda helgerna var välbesökta. Under kurshelgerna genomfördes följande utbildningar: Junis grundutbildning (2 st), Stödjande ledarskap (2 st), Tillsammans – om NPF och Junis Sport (2 st). Alla deltagare, kursledare och medföljande bjöds på lördagkvällar med häftiga aktiviteter både inne och ute och dessutom en uppskattad workshop med alkoholfri drink-blandning.

Junis har av myndigheten MUCF fått bidrag att använda för bland annat kapacitetsstärkande insatser och ledarrekrytering. Det är regeringen som vill att föreningslivet ska kunna förbereda för att ta emot fler barn och unga i sina verksamheter med anledning av den nya satsningen med Fritidskortet. Elva av Junis-distrikten har ansökt om ekonomiskt stöd för att använda för ledarrekryterande insatser, antingen i egen regi eller tillsammans med distriktets föreningar. Det arbetet påbörjades under 2024

och fortsätter under 2025. Utöver de insatserna har bidraget använts till att subventionera förbundets kurshelger samt för utveckling av medlemsregistret eBas.

Träffar för förtroendevalda

Varje månad, förutom i juli, har det genomförts en digital träff för Junis distriktsordföranden. Träffarna innehåller både information till och från förbundet och diskussioner, dialog och erfarenhetsutbyte ordförandena emellan. Två fysiska distriktsordförandesamlingar har genomförts, 3-4 februari samt 24-25 augusti. På många av ordförandeträffarna har huvudtemat varit ”ny gemensam organisationsform” och både de fysiska och digitala träffarna har varit en viktig del i utformandet av det förslag som så småningom antogs på extra kongresserna. Dessutom genomfördes en digital kassörsträff i februari, med temat finansiering och ekonomitips.

Område påverkan

Från arbetsplanen: Junis vill skapa en värld där barn får vara barn. Vi jobbar ofta tillsammans med andra för att bli starkare. Vi ser till att vuxna får kunskap och har mod att stå upp för barns rätt till en trygg uppväxt utan alkohol och andra droger. Junis undersöker, tar fram och sprider ny kunskap. Junis ökar samhällets vilja och förmåga att agera för barn i familjer med risk- och missbruk. Junis stärker barns rättigheter i världen

Kommunrapport

Varje år sammanställer Junis en rapport om kommunernas stöd till barn som växer upp i familjer med missbruk. Rapporten bygger på kommunernas svar på en enkät. År 2024 svarade 69 procent av kommunerna att de tillsammans erbjudit 3 574 barn stöd under föregående år.

Rapporten innehåller även artiklar om verksamheter som jobbar på ett bra sätt och som vi vill sprida till andra. Vi skriver även om aktuell forskning inom ämnet barn i familjer med missbruk samt lyfter nya metoder inom området.

Den officiella lanseringen av 2024 års kommunrapport ”Bryt mönster” ägde rum 14 maj. På ett digitalt evenemang deltog drygt 30 personer. På kvällen 13 maj anordnades en förhandslansering för IOGT-NTO-rörelsens medlemmar där ett tiotal personer deltog.

Rapporten har skickats till politiker och tjänstemän, exempelvis chefer för kommunernas individ- och familjeomsorg, ANDT-samordnare på kommun- och regionnivå, kommunstyrelsens ordförande och riksdagens socialutskott. Några digitala seminarier har genomförts under året, bland annat ett som Nätverket de glömda barnen Västra Götaland bjöd in till och som hade ett fyrtiotal deltagare. Innehållet har också spridits på fysiska seminarier i Örnsköldsvik, Sundsvall, Alingsås och Falköping och rapporten har fått utrymme i tidningar och lokalradio.

Ludde

Ludde är ett material för barn i åldern 5-9 år och för de vuxna som möter dem. Materialet utgår från berättelsen om hunden Ludde, som tycker om att leka med sin husse, precis som vilken hund som helst. Men Ludde har det också jobbigt hemma eftersom hans husse dricker för mycket alkohol.

Det är viktigt att de vuxna som ska använda materialet har grundläggande kunskap om barn i familjer med missbruk. Varje månad erbjuds därför en digital utbildning på dagtid och en på kvällstid, olika veckodagar och olika tider för att ge möjlighet åt många att delta. Under 2024 genomfördes 17 digitala och två fysiska utbildningar med totalt 183 deltagare. 45 paket med Ludde-materialet såldes.

Klasskompisar

Junis har med medel från Stiftelsen Ansvar för framtiden tagit fram materialet Klasskompisar. Det är ett förebyggande material som vänder sig till 10-13-åringar i föreningsliv och skola. Det är grupp- och individstärkande och syftar till att stärka barnen i valet av en drogfri livsstil, samt ge dem redskap att förstå andras livssituation och att vara en schysst kompis. Fler barn som lever med utsatthet i hemmet ska upptäckas tidigt och nås av stöd.

Materialet Klasskompisar består av 13 noveller som utspelar sig i klass 6C i Albackaskolan. Teman som tas upp är bland annat mobbning, identitet, gruptryck, utsatthet i hemmet, vänskap, kärlek med mera. Det finns även ett handledningsmaterial med introduktion till de olika temana, hur man håller övningar och till varje berättelse finns övningar som följer ett särskilt upplägg. Allt material finns

tillgängligt helt utan kostnad på Klasskompisar som vid årsskiftet 2024/2025 hade haft cirka 16 000 besök.

Klasskompisar lanserades under Barnrättsdagarna i april och har sedan dess spridits under läromedelsmässor, på konferenser och via sociala medier och riktade utskick. Vi deltog också i Bokmässan där vi hade två samtal tillsammans med författaren Katarina von Bredow samt delade ut böcker till besökare.

Under hösten har drygt 80 personer deltagit i de två digitala utbildningar som genomförts. Utbildningen ger en introduktion till Klasskompisar samt ger relevant kunskap för att bättre kunna bemöta barnen.

Under hösten har de tre första digitala nyhetsbreven gått ut, och arbetet med att ta fram ett spel utifrån Klasskompisars teman har påbörjats.

Som en del av kurshelgerna genomfördes Stödjande ledarskap, en kurs som helt bygger på Klasskompisar. Det var ett sätt att introducera materialet för ledare och göra dem trygga i användandet, samt ge kunskap om exempelvis ekonomisk utsatthet, barn som har svårigheter i sin familj, diskrimineringsgrunder med mera.

Ny stödportal

Under verksamhetsåret har arbetet med att skapa en digital stödportal för barn som har en förälder med beroende och/eller psykisk ohälsa påbörjats. Projektet som går under arbetsnamnet *Jobbigt hemma* är ett treårigt Arvsfondsprojekt som syftar till att ge barn i åldern 8–12 år information och stöd i sin livssituation och som skall underlätta och stärka deras möjligheter att erhålla stöd och hjälp från de resurser som finns i deras närhet.

I slutet av augusti tillträdde projektledaren sin tjänst på Junis och under september påbörjades arbetet tillsammans med samarbetspartnern *Dimh* innovationsbolag som är ansvariga för den digitala konceptualiseringen av plattformen. De inledande månaderna har ägnats åt konceptframtagning för stödportalen. Arbetet har bl.a. skett i samarbete med sju olika stödgruppverksamheter runt om i Sverige, en vuxen referensgrupp, samt enkäter till, och workshops och samtal med, barn inom målgruppen. Det har även gjorts en omfattande research kring vad som redan finns digitalt för denna målgrupp, portalens kommande innehåll samt till vilka platser, på nätet och lokalt, som portalen kan komma att hänvisa. Under projektets första månader har även arbetet aktualiserats på sociala medier genom instagramkontot @jobbigthemma. Projektet har även blivit antaget till att vara föreläsare på Barnrättsdagarna 2025.

Junis kunskapsdagar

Varje höst bjuder Junis in till konferenser på temat barn i familjer med missbruk. 2024 bjöd vi in till konferenser i Stockholm och Göteborg. Innehållet hade koppling till artiklar i 2024 års kommunrapport. Samverkanspartner var NBV, Nätverket de glömda barnen och Västra götalandregionen. 45 personer deltog i Göteborg och 28 i Stockholm. Konferensen i Göteborg livesändes. 77 personer var anmälda till att följa hela eller delar av konferens på distans. Livesändningen sparades och föreläsningarna finns på www.junis.se/kunskapsdagar.

Vuxna som vet

Kunskapsportalen Vuxna som vet vänder sig till dem som möter barn i sin yrkesroll eller i sitt ideella engagemang. Målet är att fler ska kunna upptäcka barnen och se till att de får det stöd de behöver. Kunskapsportalen innehåller filmade föreläsningar, diskussionsfrågor och tips på vad man som vuxen kan göra. Förutom grundläggande kunskap som alla behöver känna till finns det särskilda delar som

vänder sig till personal inom förskolan, skolan, elevhälsan och socialtjänsten. Utöver dessa finns det även en del om hur man pratar med barn om svåra saker och en om att skriva handlingsplaner. Man kan jobba med kunskapsportalen på egen hand eller i sin personalgrupp/sitt ledarteam. Under 2024 fortsatte vi att marknadsföra kunskapsportalen så att fler hittar dit.

Vi marknadsförde också Vuxna som vet, Ludde, Klasskompisar, kommunrapporten och Junis övriga material på Barnafridskonferensen, Barnrättsdagarna, en mässa i Enköping och en konferens för skolkuratorer. Vid dessa tillfällen samtalade vi med hundratals deltagare.

Spela roll

I samarbete med andra organisationer driver Junis uppmärksamhetsveckan Spela roll, detta år under vecka 7. Kampanjen syftar till att uppmärksamma hur barn och unga påverkas negativt av att vuxna i deras närhet dricker för mycket. Spela roll vill också ge redskap för vuxna att upptäcka och ge stöd till barnen. Den centrala, gemensamma arbetsgruppen arbetade med att mobilisera andra aktörer, ta fram uppmärksamhetskapande inlägg i sociala medier samt genomförde fyra digitala seminarier med flera hundra anmällda till varje. Junis var värd för ett seminarium.

Föreläsningar

Under 2024 har vi bland annat utbildat blivande lärarassistenter på en folkhögskola. Vi har även genomfört föreläsningar för personalgrupper inom kommuner, till exempel för personal inom socialtjänsten och elevhälsan i Götene och Lidköping, socialtjänsten i Eskilstuna samt ett barnhälsonätverk i Göteborg. De flesta har genomförts på plats. Under året utbildade vi cirka 200 personer vid dessa tillfällen.

Almedalsveckan

Junis arrangerade tillsammans med flera andra organisationer mötesplatsen Barnrättstorget under Almedalsveckan. Där arrangerade vi tre egna seminarier. Det första handlade om cannabis ur ett barnperspektiv där en rapport som två av Junis praktikanter skrivit på uppdrag av Narkotikapolitiskt center presenterades. Det andra handlade om hur skolan kan jobba med sitt värdegrundsuppdrag med hjälp av Ludde och Klasskompisar och under det tredje presenterades Junis kommunrapport 2024. Vi arrangerade också två seminarier gemensamt med de övriga organisationerna som står bakom Barnrättstorget.

SKO-projektet

Tillsammans med IOGT-NTO genomför Junis SKO-projektet, Samarbete, Kunskap, Opinionsbildning. Mål är bland annat att ge kunskap i alkohol- och narkotikafrågor hos rörelsemedlemmar, politiker och tjänstemän, och att engagera fler i det opinionsbildande arbetet. Vi bidrar med kunskap och får fler personer att lyfta barnrättsfrågor kopplade till alkohol- och narkotikapolitik.

Övrigt

Från arbetsplanen: Finansiering, kommunikation och samverkan inom IOGT-NTO-rörelsen har stor betydelse för alla tre fokusområdena.

Rörelsegemensamt

Under 2024 har det rörelsegemensamma arbetet för att bilda en ny gemensam organisationsform fortsatt utifrån den målbild och inriktning som beslutades på de tre kongresserna och förbundsmötet 2023. På samtliga fysiska förbundsstyrelsemöten har en heldag avsatts för arbete tillsammans med förbundsstyrelserna för UNF, NSF och IOGT-NTO. Små och stora delfrågor samt helheten har diskuterats för att hitta vägar framåt som kan uppnå målen och som kan fungera tillräckligt bra för alla organisationer.

Inom varje organisation har dialogen med medlemmar, förtroendevalda och andra skett på olika sätt. Vissa saker har varit gemensamma, till exempel den remissdialog som skedde efter att första versionen av handlingar till extra kongress och extra förbundsmöte publicerats. Remissdialogen bestod av 21 fysiska möten spridda i landet samt 2 digitala möten mellan 23 augusti och 17 september, och dessutom fanns möjlighet för enskilda personer och olika grupperingar att skicka skriftliga synpunkter. Information har kontinuerligt lagts upp på sidan ”Nya Nykterhetsrörelsen – Ny gemensam organisationsform för IOGT-NTO-rörelsen”.

Junis har haft en omfattande och kontinuerlig dialog med våra distriktsordförande. Den 10:e varje månad genomför vi digitala träffar, och på åtskilliga av dem samt på något extrainsatt möte har vi diskuterat delfrågor som har med ny organisation att göra. Under 2024 genomfördes också två fysiska helgsamlingar för distriktsordförande för att göra det möjligt för fler att bidra med tankar som kunde leda fram till bättre förslag.

På extra kongresserna 23 november 2024 beslutade Junis, UNF och IOGT-NTO att man vill bilda den nya organisationsformen enligt förslaget, medan NSF:s extra förbundsmöte röstade nej.

Övrigt rörelsegemensamt arbete är exempelvis Vit jul samt det biståndsarbete som IOGT-NTO-rörelsen bedriver med fokus på människors rättigheter och hälsa, där alkohol och andra droger utgör ett hinder. Med pengar och kompetens stödjer vi lokala och regionala organisationer i deras förebyggande arbete och påverkansarbete.

Internationellt arbete bedrivs även som en del av Movendi International, där Junis ingår i Child Rights Core Group med syfte att sprida erfarenheter och utveckla barnverksamhet i världen, samt driva barnrättsfrågor.

Marknadsföring

Junis ska vara en välkänd barnorganisation som förknippas med trygg, rolig och utvecklande verksamhet. All vår kommunikation ska stärka den bilden. Junis marknadsför sig i både fysiska och digitala kommunikationskanaler och har en regelbunden närvaro i sociala medier. Steget från att se vår marknadsföring till att själv bli medlem, ledare eller på annat sätt stödja oss, ska vara enkelt.

Under 2024 har Junis kommunicerat med ledare via den interna ledarwebben, i vår Facebookgrupp Ledarforum, via våra nyhetsbrev, sociala medier samt via ledarsidan i *Händer i Junis*. Vidare kommunicerar distrikt och föreningar via sina egna kanaler, till exempel Facebookgrupper/sidor och sina distrikts hemsidor. Förbundets roll är att underlätta och skapa förutsättningar för att ideella ska

kunna kommunicera Junis enkelt och rätt. Det gör vi på flera sätt. I år har vi hållit i en digital ledarträff i marknadsföring, pass om marknadsföring under personaldagar samt genomfört en ny Junis kids fotografering, denna gång i Växjö. Fotona ska användas till nya mallar för marknadsförings-material som föreningar och distrikt kan använda sig av.

Externt har vi kommunicerat via Facebook, Instagram, LinkedIn, Junis hemsida samt fysisk marknadsföring, till exempel på mässor, konferenser, Almedalen och ledar- och medlemsrekryteringsinsatser på skolor och lokal nivå med bland annat affischering och inbjudningar. Under 2023 har ca 2 500 personer följt vår sida på Facebook och cirka 1300 personer vårt Instagramkonto.

Tiktok

Under 2024 har vi utvecklat vår närvaro på Tiktok med kontot Junisförbundet. Målet med kanalen är att nå våra målgrupper medlemmar, unga ledare samt potentiella medlemmar och ledare. Kanalen fokuserar på ett innehåll som är avslappnat, humoristiskt och relaterbart för vår målgrupp. Genom närvaron på kanalen har vi, genom det engagemanget vi får där, att vi når den tänkta målgruppen i en större utsträckning än vad vi gör i våra andra sociala medier.

Vi beviljades under våren medel av Stiftelsen Konung Gustaf V:s minnesfond för projektet *Främjande av ideellt engagemang genom Tiktok*. Pengarna har använts för utbildningar av Junis-ledare i Tiktok med målet att de ska vara de som driver kontot, med stöttning av Junis kommunikator. Vi utbildade sammanlagt 16 unga ledare i Västerås, Uppsala och Växjö. Under främst senare hälften av 2024 har de börjat publicera videos på kanalen. Efter knappt ett års aktivitet på Tiktok har Junisförbundet nu 292 följare och 2874 gilla-markeringar.

Händer i Junis

2024 gavs det ut fyra nummer av vår medlemstidning Händer i Junis med en genomsnittlig upplaga på 8 364 exemplar som distribuerades till alla medlemmar och ledare. Precis som tidigare har distrikten erbjudits att göra egna bilagor, som distribuerats till distriktets medlemmar tillsammans med Händer i Junis. Under året har vi gjort verksamhetsreportage i Nässjö, Nyköping, Vänersnäs och från Sri Lanka. Vi har intervjuat medlemmar från Gotland, Växjö, Falun och Ekerö. Dessutom har vi gett verksamhetstips och förmedlat vår ideologi.

Ekonomi

Junis har under 2024 fortsatt sitt arbete med att aktivt förvalta sitt kapital och överskottslikviditet. Under året har ytterligare placeringar i fonder förenliga med Junis grundsatser gjorts. En utdelning på lite mer än 100 tkr har erhållits för innehavet samtidigt som värdet också ökat. Den överskottslikviditet som placerats på sparkonton har genererat närmare 600 tkr i ränteintäkter som har kunnat användas i Junis löpande verksamhet.

2023 och 2024

Utmärkelser

Årets Ledare 2023

Blekinge	Andreas Pettersson
Gävleborg	Mia Wallner
Göteborg	Julia Stegberg
Halland	Karolina Bertilsson
Jämtland	Terése Helgesson, Therese Jonsson och Susanne Halvarsson
Jönköping	Eleonore Sundström
Kalmar	Fatima Alnabhan
Kronoberg	Eira Nydahl-Frånberg
Skaraborg	Alizia Renström, Lova Johansson och Alice Lind
Skåne	Angelika Linder Nord
Stockholm	Corinne Wallnerström
Södermanland	Ludwig Ahlberg
Västerbotten	Joakim Edström
Västernorrland	Birgitta Westman
Västmanland	Ahmed Nasser
Älvsborg	Sandra Antonsson
Östergötland	Eva Gustafsson

Årets Ledare 2024

Blekinge	Martha de la Espriella
Dalarna	Kerstin Eriksson
Gotland	Amanda Melander
Gävleborg	Pär Forsström
Göteborg	Abeer Shawa
Halland	Theo Nilsson, Dennis Gustavsson, Amanda Böcker, Linnéa Svensson, Herman Saturnus och Marcus Saturnus
Jämtland	Hasse Elstad
Jönköping	Magnus Magnusson
Kalmar	Mohamad Albalkhi
Kronoberg	Isak Folcker
Skåne	Per-Erik Bolting
Stockholm	Agnes Hedlund
Södermanland	Emma Ackelman
Västerbotten	Bilan Ahmed, Araksan Ahmed, Hana Othman, Shaimaa El Nabris och Aman Suhail
Västernorrland	Altaf Al-Radhi
Västmanland	Bo Axelsson
Älvsborg	Christine Bengtsson
Östergötland	Ledarteamet i Söderköping

Årets Trotjänare 2023

Olle Häggström utsågs till Årets Trotjänare 2023 och utmärkelsen delades ut i samband med Junis kongress i Uppsala.

”Olle ser potentialen i och brinner för hela IOGT-NTO-rörelsen. Hans varma engagemang, driv och kampvilja lyser igenom i allt han gör. Att barn ska få utvecklas och ha roligt i Junis är viktigt för Olle, oavsett om metoden är teater, lek, läger eller något annat. Med kunskap och klurighet ser han till att det finns pengar till bra verksamhet. Dessutom driver han på beslutsfattare för att barn i utsatthet ska få stöd. Med en mix av uthållighet, jävlar anamma och skratt gör Olle stor skillnad för många barn.”

Årets Trotjänare 2024

Ingrid Jägerhed utsågs till Årets Trotjänare 2024 och utmärkelsen delades ut i samband med IOGT-NTO Sösdalas julfest.

”Ingrid är en eldsjäl med ett hjärta som klappar för barnverksamhet. Hon är en klippa som skapar trygghet omkring sig och ser till att saker och ting blir gjorda, och det har hon genom åren gjort på olika nivåer inom Junis. Bestämd och noggrann men framför allt varm och inlyssnande. Ingrid peppar och uppmuntrar andra att ta ansvar och på så sätt skapar hon möjlighet för både barn och ledare att växa och utvecklas.”

Kansli och samverkan

Kanslisamverkan

Året 2023 var första helåret som Junis delade kanslilokaler fullt ut med övriga rörelsen, inför flytten fanns vissa farhågor med identitet och gemenskap. Vid utvärderingen är dessa farhågor borta och glädjen desto större att vi kommit närmare varandra och fått en ökad gemenskap. När alla förbund i sig själva minskat är det extra trevligt att alltid ha kollegor i andra förbund att dela kaffekoppen eller lunchen med.

Arbetet med ny gemensam organisationsform har under 2024 öppnat upp för mer samverkan över organisationsgränserna. Olika enheter och funktioner har samverkat på mer eller mindre nya sätt. Det har handlat om allt ifrån att ta fram underlag till att planera och genomföra extra kongresser.

I december 2023 genomfördes en förbundsgemensam personalsamling med fokus på ”ny gemensam organisationsform”, dit samtliga medarbetare från alla förbund var inbjudna. Dagen avslutades sedan med julbord dit även INRIF:s medarbetare var inbjudna.

I december 2024 genomfördes en förbundsgemensam personalsamling, dit samtliga medarbetare från alla förbund var inbjudna. *Ungdomsbarometern* och *We Are Mountain* synliggjorde likheter och skillnader mellan generationer, vad som driver och engagerar samt hur olika vi kommunicerar, och de krockar som kan uppstå på bland annat arbetsplatser. Vi spanade också in den flödande alkoholreklamen i sociala medier.

Personalsamlingarna avslutades med julbord, till vilka även INRIF:s medarbetare var inbjudna.

Rörelsegemensamma uppdrag

Representanter från Junis har medverkat i ett antal olika rörelsegemensamma verksamheter, här redovisas en kortfattad sammanställning över dessa:

Riksstyrelsen (RS) har bestått av två ledamöter från respektive förbundsstyrelse. Ledamöterna har utsetts på kongressen och styrelsen har sammanträtt ett par gånger per termin. Riksstyrelsen har behandlat rörelsegemensamma ärenden. Flera riksstyrelse-frågor har också tagits upp i Junis förbundsstyrelse. Under 2023 och 2024 diskuterades framför allt ”ny gemensam organisationsform”.

Stiftelsen IOGT-NTO-rörelsens Internationella Institut är en stiftelse bestående av de fyra förbunden. Stiftelsen bedriver numera ingen egen verksamhet, men då det finns en del pengar kvar genomförs årsmöte och det finns en styrelse för den. Under 2024 har kapitalet förbrukats. Stiftelsen lades därför ned i december 2024.

IOGT-NTO-rörelsen ideell förening har ansvar för rörelsens internationella arbete. Föreningens styrelse väljs numera på föreningens årsmöte, till vilket IOGT-NTO-rörelsens fyra förbund utser ombud. Varje förbund bidrar ekonomiskt till föreningens verksamhet.

Medlemskap i andra organisationer

Junis var vid årsskiftet 2024-2025 medlem i följande organisationer:

- Movendi
- NBV, Nykterhetsrörelsens Bildningsverksamhet
- CAN, Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning
- SLAN, Sveriges Landsråd för alkohol- och narkotikafrågor
- LSU, Sveriges Ungdomsorganisationer
- UNICEF Sverige
- Ideell Arena
- Arbetsgivaralliansen
- Vienna NGO Committee
- World Federation Against Drugs
- Våra Gårdar
- Nordic Alcohol and Drug policy network, NordAN
- Föreningsarkiven i Stockholms län

Förbundsledning

Förbundsstyrelsens arbete

Under 2023 har förbundsstyrelsen hållit tio protokollförda sammanträden, hälften av mötena har genomförts fysiskt och hälften digitalt.

Under 2024 har förbundsstyrelsen hållit tio protokollförda sammanträden, fem möten har genomförts fysiskt och ett möte digitalt och utöver det har fyra per capsulam-möten protokollförts.

Förbundsstyrelsen har mellan sina möten haft löpande kontakt över digitala kanaler, gjort ett antal distriktsbesök och representerat vid möten, konferenser och seminarier.

Förbundsstyrelse

Fram till kongressen i juni 2023:

Mona Örjes, ordförande

Anneli Bylund, vice ordförande

Cia Grill, kassör

Pär Forsström, sekreterare

Christine Bokström, utbildningsledare

Josefin Bogelid, ledamot

Isak Folcker, ledamot

Aya Turani, ledamot

Daniel Andersson, ledamot

Carl Wennerstrand, ledamot

Efter kongressen i juni 2023:

Mona Örjes, ordförande

Anneli Kallin (f.d. Bylund), vice ordförande

Cia Grill, kassör

Pär Forsström, sekreterare

Christine Höök (f.d. Bokström), utbildningsledare

Josefin Bogelid, ledamot

Daniel Andersson, ledamot

Elisabeth Myregrund, ledamot

Revisorer

Till kongressen 2023:

Magnus Falk

Marianne Hallbert (lämnade uppdraget i oktober 2022)

Revisorssuppleanter:

Jan Söderström (gick in som ordinarie revisor i oktober 2022)

Lisa Skiöld

Från kongressen 2023:

Magnus Falk

Jan Söderström

Revisorssuppleanter:

Lisa Skiöld

Christine Bengtsson

Förbundsstyrelsens utskott

Arbetsutskott

Till kongressen 2023:

Mona Örjes

Anneli Bylund

Cia Grill

Handläggare: Joakim Lundqvist

Från kongressen 2023:

Mona Örjes

Anneli Kallin (f.d. Bylund)

Cia Grill

Handläggare: Joakim Lundqvist (t.o.m. mars 2024), Karin Hagman (fr.o.m. april 2024)

Påverkansutskott

Till kongressen 2023:

Mona Örjes

Josefin Bogelid

Aya Turani

Sara Bargell

Från november 2023:

Mona Örjes

Josefin Bogelid

Sara Bargell

Hugo Hermansson

Towe Landin

Handläggare: Anna Carlsson Cheikh

Ledarutskottet

Till kongressen 2023:

Christine Bokström

Isak Folcker

Anneli Bylund

Från november 2023:

Christine Bokström

Elisabeth Myregrund

Isak Folcker

Sara Mörner

Handläggare: Pontus Landström

Utskottet för verksamhetsutveckling

Från november 2023:

Daniel Andersson

Cia Grill

Ingela Thorstensson

Emilia Ingeroth

Halima Ibrahim

Lima Farid

Therese Helgesson

Verksamhetsutskottet

Till kongressen 2023:

Pär Forsström

Ingela Thorstensson

Anneli von Wachenfeldt

Ekonomiutskottet

Till kongressen 2023:

Cia Grill

Daniel Andersson

Carl Wennerstrand

Valberedning

Inför kongressen 2023:

Johanna Wallin, Uppsala (sammankallande)

Emil Hansson, Västerbotten

Tova Alsätra, Örebro

Annika Eriksson, Södermanland

Jenny Bolting, Skåne

Ersättare:

Charlie Boström, Värmland

Christine Bengtsson, Älvsborg

Lamia Hasan, Västernorrland

Sebastian Udenius, Gävleborg

Pontus Beskow Borg, Göteborg och Bohuslän

Från kongressen 2023:

Tova Alsätra, Örebro (sammankallande)

Isak Folcker, Kronoberg

Liza Viktorsson, Stockholm

Ulrika Jansson, Södermanland

Emil Hansson, Västerbotten

Ersättare:

Lamia Alhila, Östergötland

Sebastian Udenius, Gävleborg

Christine Bengtsson, Älvsborg

Pontus Beskow Borg, Göteborg och Bohuslän

Rörelsegemensamma uppdrag

Vid årsskiftet 2024-2025 hade Junis följande ledamöter i olika samarbetsorgan inom rörelsen:

Riksstyrelsen

Mona Örjes

Anneli Bylund

Stiftelsen för IOGT-NTO-rörelsens Internationella Institut

Mona Örjes (ordförande)

Anneli Bylund

Observatör i Movendi International samt Child Rights Core Group

Josefin Bogelid

Personal

Junis kansli

Den 31 december 2024 hade Junis 13 anställda; 10 kvinnor och 3 män.

Generalsekreterare för Junis är Joakim Lundqvist, som för tillfället är tjänstledig. Karin Hagman vikarierar som generalsekreterare.